



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Российский рынок межкомнатных дверей

Демо-версия

Март 2015 г.

Москва

Этот исследовательский отчет был подготовлен ABARUS Market Research исключительно в информационных целях. ABARUS MR не гарантирует точности и полноты собранного материала для любых целей. Данные, представленные в этом отчете, не должны быть истолкованы, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все оценки, заключения и выводы, присутствующие в настоящей работе, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. ABARUS MR не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения и заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой данных. Сведения, содержащиеся в настоящем отчете, получены из открытых источников либо предоставлены упомянутыми в отчете компаниями. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения ABARUS MR либо тиражироваться любыми способами. Copyright ©ABARUS MR.

Отчет подготовлен агентством **ABARUS Market Research**

Справка об агентстве **ABARUS Market Research**

Агентство **ABARUS Market Research** проводит маркетинговые исследования полного цикла на территории России, а также выполняет отдельные виды работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

В своей деятельности агентство **ABARUS MR** использует различные исследовательские техники – личные и телефонные опросы, глубинные интервью, экспертные оценки, аудит розничной торговли, фокус-группы, холл-тесты и др.

Основной костяк команды ABARUS Market Research составляют выпускники МГУ имени М.В. Ломоносова и Российской Экономической Академии им. Г.В. Плеханова – экономисты, математики, переводчики, социологи, психологи. Ведущие аналитики агентства работают в области маркетинга и маркетинговых исследований более 7 лет. 5 сотрудников фирмы имеют ученую степень кандидата наук. Наши специалисты являются экспертами и авторами известных деловых и профессиональных изданий: Harvard Business Review, «Ведомости», «Бизнес», Smart Money, «Коммерсантъ Деньги», «Бизнес-журнал», «Генеральный директор», «Компания», «Маркетинг Менеджмент», «Эксперт», Sales business/Продажи, «Свой бизнес», «Секрет фирмы», Flooring Professional Magazine, «СтройПрофиль», Build Report, «Новые известия» и др.

Агентство ABARUS MR специализируется на исследованиях в следующих областях: стройиндустрия (строительство, рынок недвижимости, рынок строительных материалов) и автомобили (автомобилестроение, включая спецтранспорт и спецтехнику, товары для автомобильной промышленности и автомобильного рынка, а также сопутствующие услуги).

Коллектив агентства ABARUS MR гордится своими клиентами, среди которых: Alcoa, ALD Automotive, BASF, Boston Consulting Group, Gefco, Henkel, Home Credit, Knauf, LG International Corp., Nokian Tyres, PERGO, Pirelli, Raiffeisenbank, Samsung, Saint-Gobain, Societe Generale, Tarkett, URSA, VELUX, Абсолют-банк, Альфа-Банк, Атон, Газпромбанк, Ингосстрах, Интеко, КАМАЗ, КАТЕ, КИТФинанс Инвестиционный банк, Королевское посольство Дании, ИФК Метрополь, Михайлов и партнеры, Михайловский ГОК, Объединение 45, Ондулин, Посольство Швейцарии, РОСНО, Росгосстрах, Свеза-лес, Северсталь, Сибур-Русские шины, Уралсиб, Чешская страховая компания.

Агентство ABARUS MR является членом Российской ассоциации рыночных исследований (РАРИ), партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» (РБК), Российской ассоциации маркетинга (РАМ) и Союза производителей сухих строительных смесей (СП ССС).

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Описание российского рынка межкомнатных дверей по состоянию на начало 2015 года и предыдущий восьмилетний период. Выявление потребительских предпочтений на дверном рынке.

Основные задачи исследования

1. Описать общее состояние российской экономики в 2007-2014 гг. и начале 2015 г.
2. Оценить состояние российского рынка межкомнатных дверей:
 - объем рынка;
 - темпы роста рынка;
 - тенденции и прогноз развития рынка;
3. Описать географическую картину производства межкомнатных дверей в стране;
4. Выявить основных действующих отечественных игроков;
5. Оценить роль импорта на российском рынке межкомнатных дверей;
6. Описать действующих иностранных игроков на отечественном рынке;
7. Оценить экспортный потенциал отечественного производства межкомнатных дверей;
8. Выявить потребительские предпочтения в отношении технических, эксплуатационных и дизайнерских характеристик дверей;
9. Описать тенденции и перспективы развития российского рынка межкомнатных дверей до 2020 г.

Методы сбора данных

Мониторинг материалов российских СМИ и Интернет, анализ баз данных, экспертные интервью.

Методы анализа данных

Контент-анализ документов

Экстраполятивный анализ

Информационная база исследования

1. Базы публикаций в СМИ
2. Ресурсы сети Internet
3. Данные государственных ведомств (ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат), МЭРТ РФ, Минпромэнерго РФ)
4. Результаты готовых исследований
5. Материалы отраслевых учреждений
6. Материалы участников рынка
7. Базы данных ABARUS MR
8. Потребительский опрос

СОДЕРЖАНИЕ:**РЕЗЮМЕ 12****ГЛАВА I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ И СМЕЖНЫЕ РЫНКИ (СТРОИТЕЛЬСТВО) В 2007 – 2014 ГГ. И В НАЧАЛЕ 2015 Г. 15****§ 1.1. Динамика ВВП 15****§ 1.2. Инфляция 18****§ 1.3. Цены на нефть 20****§ 1.4. Валютные курсы 21****§ 1.5. Прогноз экономического развития РФ до 2017 (оптимистический, пессимистический, реалистический) 22****§ 1.6. Строительство 23**

Строительство жилья 23

Строительство коммерческих и промышленных объектов 25

§ 1.7. Производство строительных материалов 28

Общий обзор производства строительных материалов 28

ГЛАВА II. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ КАК ТОВАРНОЙ ГРУППЫ 31**§ 2.1. Классификация дверей 31**

По функциональному назначению 31

По расположению в здании 32

§ 2.2. Классификация межкомнатных дверей по материалу изготовления 32**§ 2.3. Классификация межкомнатных дверей по способу открывания 33****§ 2.4. Классификация межкомнатных дверей по виду конструкции 35**

Двери щитовые 35

Двери каркасные 36

Двери филенчатые 36

Двери царговые 37

§ 2.5. Типы межкомнатных дверей 38

Двери из массива 40

Двери из МДФ 41

Комбинированные двери 41

§ 2.6. Наружная отделка дверей 42**ГЛАВА III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ 44****§ 3.1. Поиск производителей и оценка объемов производства 44****§ 3.2. Географическая структура производства 65****§ 3.3. Марочная структура производства 67****ГЛАВА IV. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ 80****§ 4.1. Внешняя торговля в целом 80****§ 4.2. Импорт 81****§ 4.3. Зарубежные производители межкомнатных дверей 91**

Итальянские двери 92

Испанские двери 94

Финские двери 94

Мазонитовые (канадские) двери 95

Индонезийские двери 95

§ 4.4. Экспорт 95

ГЛАВА V. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ 102**§ 5.1. Расчет объема рынка и прогнозы 102**

Объем рынка и темпы роста 102

Спрос на двери в разрезе тенденций на строительном рынке 104

Прогнозы развития рынка межкомнатных дверей 108

§ 5.2. Структура предложения на рынке межкомнатных дверей (анализ ассортимента поставщиков) 110**§ 5.3. Особенности работы производителей дверей с дилерами и представителями 113**

Основные форматы работы 113

Дилерские программы, скидки 113

§ 5.4. Особенности работы продавцов дверей с покупателями 114

Дилеры российских дверей 114

Дилеры итальянских дверей 114

Дилеры испанских дверей 115

Дилеры финских дверей 116

Дилеры дверей из экзотических пород 116

§ 5.5. Статистические цены производителей 116**§ 5.6. Анализ рыночных цен и ценовых сегментов 118****§ 5.7. Потребительские предпочтения на рынке межкомнатных дверей 127**

Спрос на двери по типу материалов 127

Спрос на двери по типу конструкции 131

Спрос на двери по типу финишной отделки 133

Спрос на двери по внешнему виду и дизайну 134

Спрос на двери по цветам и оттенкам 137

Спрос на двери по эксплуатационным характеристикам 138

Осведомленность покупателей о торговых марках 140

Выбор ценового сегмента потребителями 141

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

Таблицы

- Таблица 1. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в Российской Федерации в 2005-2013 гг.
- Таблица 2. Производство основных строительных материалов по итогам 2007-2013 гг.
- Таблица 3. Классификация межкомнатных дверей по применяемым материалам
- Таблица 4. Производство межкомнатных дверей в РФ по регионам и производителям, в 2007-2014 гг., тыс. шт.
- Таблица 5. Общий объем производства дверных блоков в России в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., тыс.шт.
- Таблица 6. Структура производства дверных блоков по федеральным округам РФ в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., тыс. шт.
- Таблица 7. Объемы выпуска (2007-2014 гг., тыс. шт.) и краткая характеристика крупнейших российских производителей межкомнатных дверей.
- Таблица 8. Объемы импорта и экспорта дверей, 2002-2013 гг. и прогноз на 2014 г., тыс.т.
- Таблица 9. Статистика объема импортируемых дверных блоков в Россию, 2007-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Таблица 10. Динамика цен на импортные двери ведущих стран-поставщиков 2002-2014 гг., \$/кг.
- Таблица 11. Статистика экспорта дверных блоков из РФ, 2007-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Таблица 12. Количественные характеристики российского рынка межкомнатных дверей (расчет рыночного объема) в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. шт.
- Таблица 13. Спрос на двери со стороны нового жилищного строительства и новоселов.
- Таблица 14. Спрос на двери со стороны ремонтирующегося жилищного фонда.
- Таблица 15. Расчет общего спроса на двери по сегментам, тыс.шт.
- Таблица 16. Схемы работы продавцов итальянских дверей
- Таблица 17. Статистика цен производителей на дверные блоки в РФ, руб./м², 2004-2013 гг.
- Таблица 18. Ценовые сегменты рынка межкомнатных дверей.
- Таблица 19. Цены на ведущие марки на российском рынке межкомнатных дверей 2008-2014 гг.
- Таблица 20. Насыщенность ценовых сегментов брендами.
- Таблица 21. Варианты применения массива при производстве межкомнатных дверей.
- Таблица 22. Описание наиболее популярных вариантов классического, современного и других видов дизайна, характерных для различных производителей.

Рисунки

- Рисунок 1. Темпы роста ВВП в Китае, Казахстане, России и Украине в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %.
- Рисунок 2. Формирование ВВП по годам в 2003-2014 гг. и прогноз на 2015 г. в текущих ценах, трлн. руб., и прирост, %.
- Рисунок 3. Ежегодный прирост инфляции в России в 2001-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %.

Рисунок 4. Динамика среднегодовых цен на нефть марки Urals в период 2005-2014 гг. и прогноз на 2015 г., долл. США за баррель.

Рисунок 5. Сравнительная динамика курсов доллара США и евро в 2004-2014 гг. и прогноз на 2015 г., руб. (среднегодовой показатель).

Рисунок 6. Прогноз темпов роста ВВП в России до 2017 г., %.

Рисунок 7. Динамика ввода жилья в РФ в 2001-2014 гг. и прогноз на 2015 г., млн. кв.м и ежегодные приросты, %.

Рисунок 8. Динамика ввода жилья в РФ в 2008-2014 гг. по кварталам, млн. кв.м.

Рисунок 9. Динамика ввода жилья в РФ по месяцам 2012-2014 гг., тыс. кв.м.

Рисунок 10. Динамика объема жилого и нежилого строительства в РФ в 2003-2013 гг., млн. м³.

Рисунок 11. Динамика объема жилого и нежилого строительства в России в куб.м., процентное соотношение.

Рисунок 12. Динамика строительства нежилых зданий по типам в 2002-2013 гг., %.

Рисунок 13. Динамика объема производства дверных блоков в России в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., тыс.шт.

Рисунок 14. Динамика объемов производства дверных блоков в России по месяцам, январь 2010 – январь 2015 гг., тыс. шт.

Рисунок 15. Прогноз объемов производства дверных блоков в России до 2020 г., млн шт.

Рисунок 16. Структура производства дверных блоков по федеральным округам РФ в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %.

Рисунок 17. Структура распределения объемов производства дверных блоков по регионам РФ в 2007-2014 гг., %.

Рисунок 18. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), ноябрь 2008 г., %.

Рисунок 19. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), март 2010 г., %.

Рисунок 20. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), октябрь 2012 г., %.

Рисунок 21. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), август 2013 г., %.

Рисунок 22. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), август 2014г., %.

Рисунок 23. Динамика изменения доли брендовой продукции в общем объеме отечественного производства дверей в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %.

Рисунок 24. Доли ведущих российских производителей межкомнатных дверей в общем объеме производства в 2014 г., %.

Рисунок 25. Динамика экспорта/импорта дверных блоков, 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., тыс. тонн.

Рисунок 26. Динамика импорта дверей в РФ (тыс. тонн) и цен на них в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., \$/кг.

- Рисунок 27. Структура импорта в Россию дверей из разных пород дерева, %.
- Рисунок 28. Структура импорта дверных блоков по ведущим-странам-поставщикам в 2008 г., %.
- Рисунок 29. Структура импорта дверных блоков по ведущим-странам-поставщикам в 2009 г., %.
- Рисунок 30. Структура импорта дверных блоков по ведущим-странам-поставщикам в 2010 г., %.
- Рисунок 31. Структура импорта дверных блоков по ведущим-странам-поставщикам в 2012 г., %.
- Рисунок 32. Структура импорта дверных блоков по ведущим-странам-поставщикам в 2013 г., %.
- Рисунок 33. Динамика структуры импорта дверей по ведущим странам-поставщикам в 2007-2014 гг., %.
- Рисунок 34. Динамика импорта дверей из Испании, 2002-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Рисунок 35. Динамика импорта дверей из Италии, 2002-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Рисунок 36. Динамика импорта дверей из Финляндии, 2002-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Рисунок 37. Динамика импорта дверей из Германии, 2002-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Рисунок 38. Динамика импорта дверей из Турции, 2002-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Рисунок 39. Динамика импорта дверей из Польши, 2002-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Рисунок 40. Динамика импорта дверей из Китая, 2002-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Рисунок 41. Динамика импорта дверей из Беларуси, 2011-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Рисунок 42. Динамика цен на импортные двери ведущих стран-поставщиков 2002-2014 гг., \$/кг.
- Рисунок 43. Динамика объема экспортируемых дверных блоков из РФ в 2002-2014 гг., тыс. тонн и цен на них, \$.
- Рисунок 44. Структура экспорта дверей из России по видам пород, %.
- Рисунок 45. Структура экспорта дверных блоков из РФ по странам-получателям в 2008 г.
- Рисунок 46. Структура экспорта дверных блоков из РФ по странам-получателям в 2009 г.
- Рисунок 47. Структура экспорта дверных блоков из РФ по странам-получателям в 2010 г.
- Рисунок 48. Структура экспорта дверных блоков из РФ по странам-получателям в 2012 г.
- Рисунок 49. Структура экспорта дверных блоков из РФ по странам-получателям в 2013 г.
- Рисунок 50. Динамика структуры экспорта дверей из РФ по странам, в 2007-2014 гг., %.
- Рисунок 51. Динамика экспорта дверей из России в Казахстан, 2002 -2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Рисунок 52. Динамика экспорта дверей из России в Украину, 2002-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.
- Рисунок 53. Динамика цен на экспортируемые двери (в Украину и Казахстан) 2002-2014 гг., \$/кг.

- Рисунок 54. Динамика объема российского рынка межкомнатных дверей, 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., тыс. шт.
- Рисунок 55. Соотношение собственного производства и импорта межкомнатных дверей в РФ в 2002-2014 гг. и прогноз на 2015 г. (доля импорта на рынке), %.
- Рисунок 56. Ожидаемый срок эксплуатации дверей при покупке.
- Рисунок 57. Динамика общего спроса на двери по сегментам в 2005-2014 гг., %.
- Рисунок 58. Прогноз объема российского рынка межкомнатных дверей до 2020 гг., млн шт.
- Рисунок 59. Изменение соотношения компаний, торгующих межкомнатными дверями, по специфике деятельности (производство и продажа) в 2012 г. по сравнению с 2008 г.
- Рисунок 60. Изменение ассортимента дилеров (отечественные и зарубежные двери) в 2012 г. по сравнению с 2008 г.
- Рисунок 61. Изменение доли непрофильной продукции в общем ассортименте дилеров, торгующих дверями, в 2012 г. по сравнению с 2008 г.
- Рисунок 62. Динамика цен производителей на дверные блоки в РФ, руб./м², 1999-2015 гг.
- Рисунок 63. Динамика цен производителей на дверные блоки в РФ, руб./м², по месяцам 2009-2014 гг.
- Рисунок 64. Соотношение кривых разброса цен на межкомнатные двери (август 2014 г. по сравнению с мартом 2010 г.) руб. за комплект.
- Рисунок 65. Ценовая структура рынка межкомнатных дверей (март 2010 г.).
- Рисунок 66. Ценовая структура рынка межкомнатных дверей (ноябрь 2012 г.).
- Рисунок 67. Ценовая структура рынка межкомнатных дверей (август 2014 г.).
- Рисунок 68. Стоимостная структура товара (межкомнатные двери) среди брендов-лидеров, март 2010 г.
- Рисунок 69. Стоимостная структура товара (межкомнатные двери) среди брендов-лидеров, ноябрь 2012 г.
- Рисунок 70. Стоимостная структура товара (межкомнатные двери) среди брендов-лидеров, август 2014 г.
- Рисунок 71. Классификация дверей, представленных в торговых точках, по типу материалов.
- Рисунок 72. Ассортимент дверей в московских и петербургских магазинах по материалам изготовления
- Рисунок 73. Отношение покупателей к материалу коробки и наличников
- Рисунок 74. Отношение к материалу изготовления коробки и наличников среди московских и петербургских покупателей.
- Рисунок 75. Классификация дверей, представленных в торговых точках, по типу конструкции.
- Рисунок 76. Ассортимент дверей в московских и петербургских магазинах по типу конструкции.
- Рисунок 77. Классификация дверей, представленных в торговых точках, по типу облицовки.
- Рисунок 78. Ассортимент дверей в московских и петербургских магазинах по типу облицовки.
- Рисунок 79. Структура потребительского спроса на двери в зависимости от их дизайна (региональные различия).
- Рисунок 80. Структура потребительского спроса на двери в зависимости от их дизайна

Рисунок 81. Классификация дверей, представленных в торговых точках, по критерию глухая/остекленная.

Рисунок 82. Ассортимент дверей в московских и петербургских магазинах по критерию глухая/остекленная.

Рисунок 83. Наиболее популярные цвета дверных полотен на российском рынке.

Рисунок 84. Распределение основных свойств дверей по важности для покупателя.

Рисунок 85. Выбор важности основных свойств дверей среди московских и петербургских покупателей.

Рисунок 86. Осведомленность покупателей относительно брендов на рынке и ориентация на конкретного производителя.

Рисунок 87. Ориентированность на бренд среди московских и петербургских покупателей.

Рисунок 88. Распределение российских покупателей по ценовым сегментам.

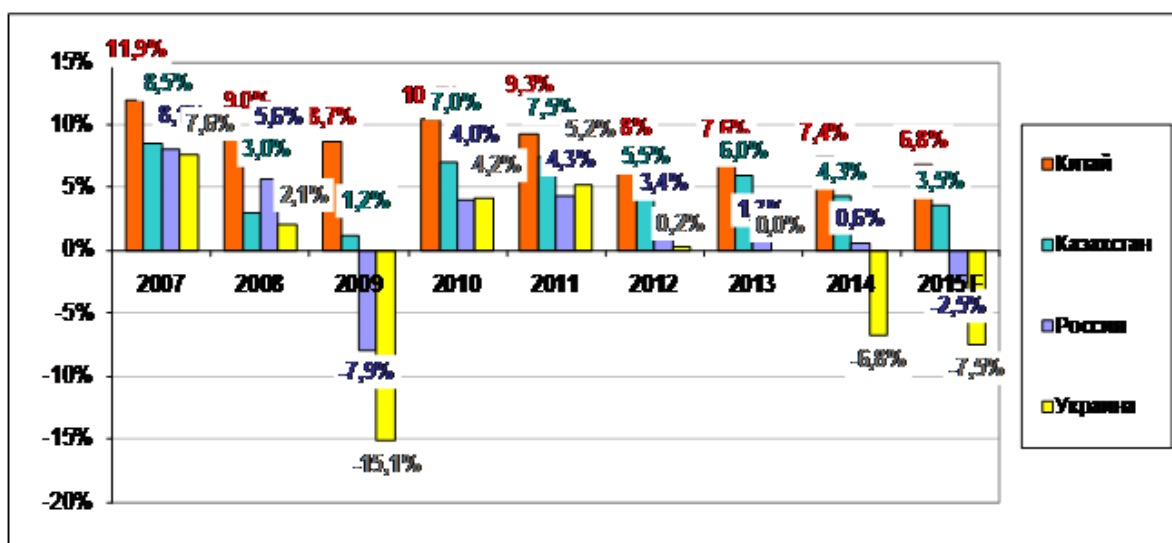
Рисунок 89. Ценовые сегменты выбираемых дверей среди московских и петербургских покупателей.

ГЛАВА I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ И СМЕЖНЫЕ РЫНКИ (СТРОИТЕЛЬСТВО) В 2007–2014 ГГ. И В НАЧАЛЕ 2015 Г.

§ 1.1. Динамика ВВП

В недавнем прошлом по темпам роста ВВП Россия отставала только от Китая и Казахстана и занимала третье место в мире. Однако в последние годы, несмотря на высокую цену на нефть, российская экономика растет все медленнее. В Китае за 2012 год динамика ВВП составила 7,8%, в Казахстане 5,0%, а в России 3,4%. Многие другие страны СНГ в 2011-2012 гг. также обогнали Россию по приростам валового внутреннего продукта (к примеру, Туркменистан показал 14,7% в 2011 году и 11,1% в 2012 г.). Второй по значимости политический и торговый партнер России – Украина – в 2012 г. располагала приростом ВВП на уровне всего 0,2% при годовой дефляции 0,2%, а в 2013 г. показала нулевой прирост.

Рисунок 1. Темпы роста ВВП в Китае, Казахстане, России и Украине в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %.

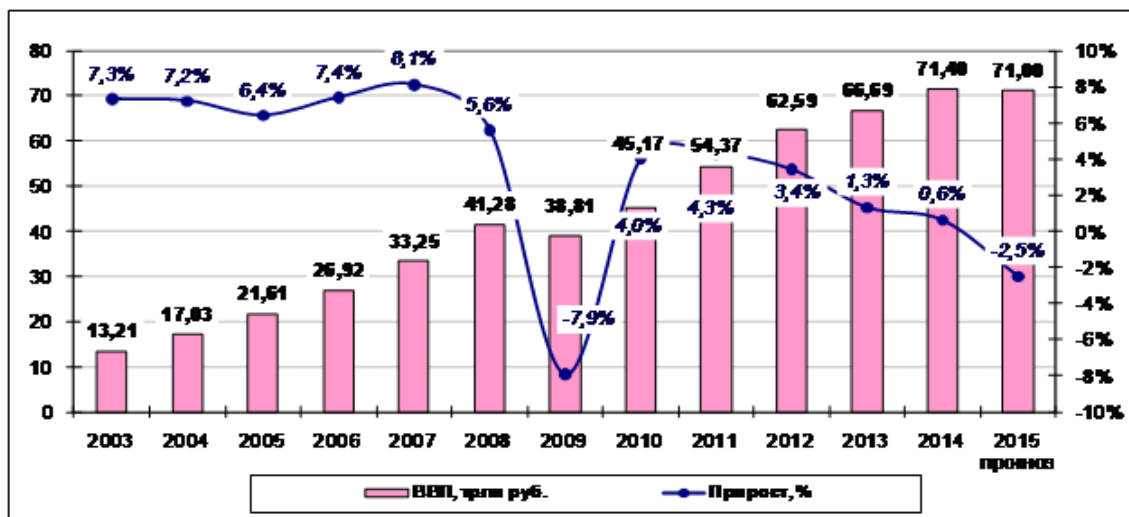


Источник: ABARUS Market Research по данным открытых источников.

...
 ...
 ...
 Конец 2012 г. – начало 2013 г. ознаменовалось неприятными событиями в Евророзоне (ситуация в Греции и Кипре, повышение социальных настроений во Франции), а также внутренними проблемами России в отношении экспорта и промышленного производства. Затяжная зима должна была привести к повышенному потреблению топлива как в России, так и в Европе, которая является основным потребителем российского газа. Однако этого не случилось. Причиной пересмотра в министерстве назвали сокращение экспорта и роста инвестиций. Падение экспорта в первом квартале обусловлено прежде всего падением

экспорта газа (фактически это падение ОАО «Газпром»). Напомним, что в 2012 году экспорт вырос на 1,8%, импорт – на 8,7%. Также «Газпром» сократил свои инвестиционные планы на 28%, и это повлияло на общие показатели – доля госкомпаний и государства в приросте инвестиций, как отмечают «Ведомости», достигает половины.

Рисунок 2. Формирование ВВП по годам в 2003-2014 гг. и прогноз на 2015 г. в текущих ценах, трлн. руб., и прирост, %.



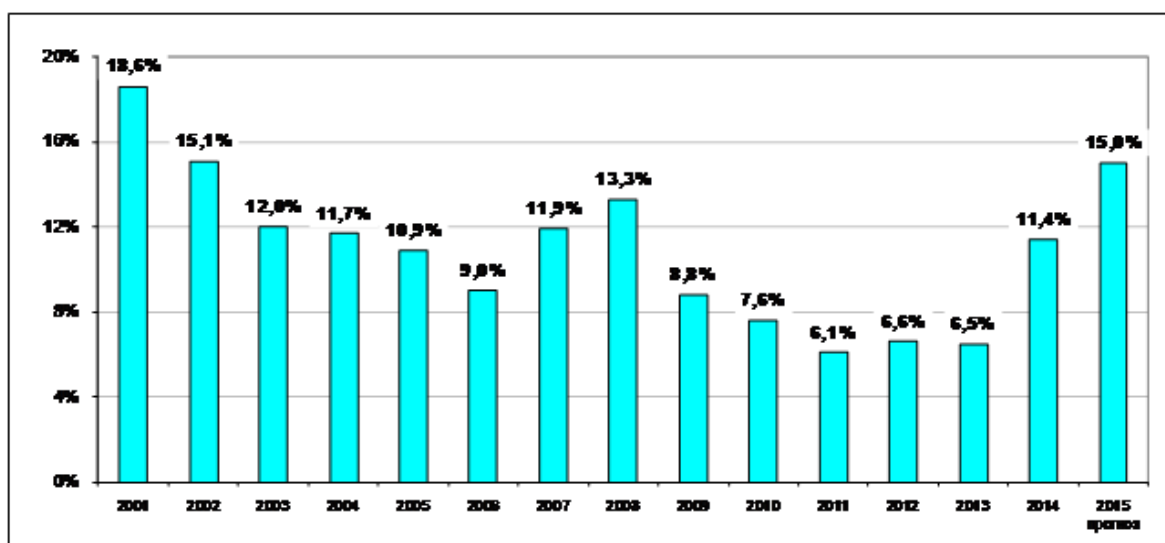
Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

...
...

§ 1.2. Инфляция

...
...

Рисунок 3. Ежегодный прирост инфляции в России в 2001-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %.

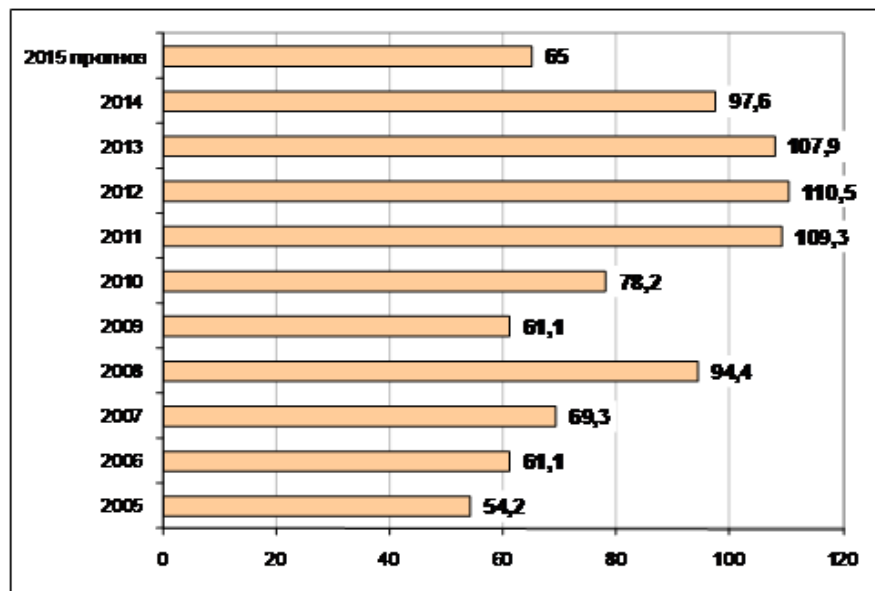


Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

§ 1.3. Цены на нефть

Цены на нефть марки Urals в последние три года складывались на более выгодном для России уровне по сравнению с теми прогнозами, которые озвучивались. Так, специалисты Всемирного банка ожидали, что цена барреля нефти составит \$96,8 в 2011 г., а она достигла рекордного показателя \$109,3/барр. В 2012 г. ситуация была почти аналогичная – ожидалась цена в \$105/барр., а вышло \$110,5/барр. (рост на 1%). Именно высокая цена нефти является одним из главных факторов роста российской экономики (по сравнению с другими развитыми странами) в позапрошлом и прошлом году – существенно выросли нефтегазовые доходы в федеральном бюджете, увеличилась доля налогов в ВВП.

Рисунок 4. Динамика среднегодовых цен на нефть марки Urals в период 2005-2014 гг. и прогноз на 2015 г., долл. США за баррель.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

На 2013 год российским правительством был заложен прогноз \$105 за баррель, а в итоге оказался почти \$108. При этом еще в начале года планка была ниже \$97, но затем, с усилением проблем в Европе, произошло повышение среднемировых цен на нефть, и это неизбежно сказалось на стоимости российского топлива.

В начале 2014 года динамика нефтяных цен была понижающейся, но не стремительной. А вот во второй половине 2014 года ситуация стала по-настоящему драматичной. Цены на нефть с июня по октябрь упали почти на четверть – с 114 до 85 долларов за баррель марки Brent. Стоимость декабрьских фьючерсов на баррель нефти марки Brent в ходе торгов в Лондоне упала более чем на \$2 до \$82,09, что является самым низким показателем с 27 октября 2010 года, но затем отыграла падение до \$82,62. При этом с января по октябрь нефти в России добыто на 0,7% больше, чем в прошлом году.

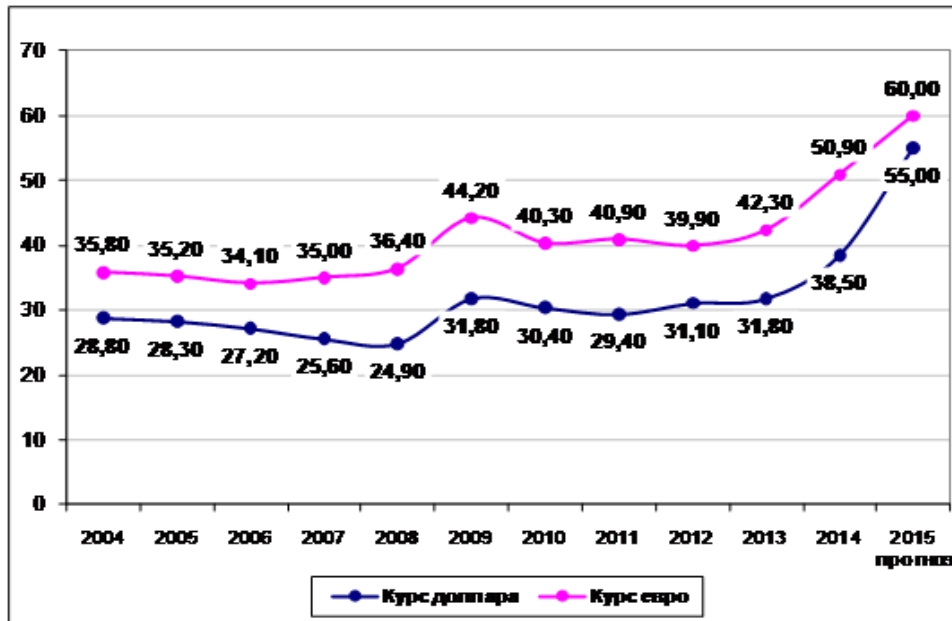
...

...

§ 1.4. Валютные курсы

...
...
...

Рисунок 5. Сравнительная динамика курсов доллара США и евро в 2004-2014 гг. и прогноз на 2015 гг., руб. (среднегодовой показатель).



Источник: ABARUS Market Research по данным Росстата РФ.

...
...
...

В 2014 году эти опасения отошли на задний план. Ситуация в Украине, вхождение Крыма в состав России повлекли за собой ужесточение международных отношений. Взаимный обмен внешнеторговых и других экономических санкций усилил отток иностранных инвестиций из страны, и стоимость основных валют стала расти стремительными темпами. К концу декабря курс доллара достиг уровня 56,3 руб., а евро – 68,3 руб. соответственно.

§ 1.5. Прогноз экономического развития РФ до 2017 (оптимистический, пессимистический, реалистический)

...
...
...

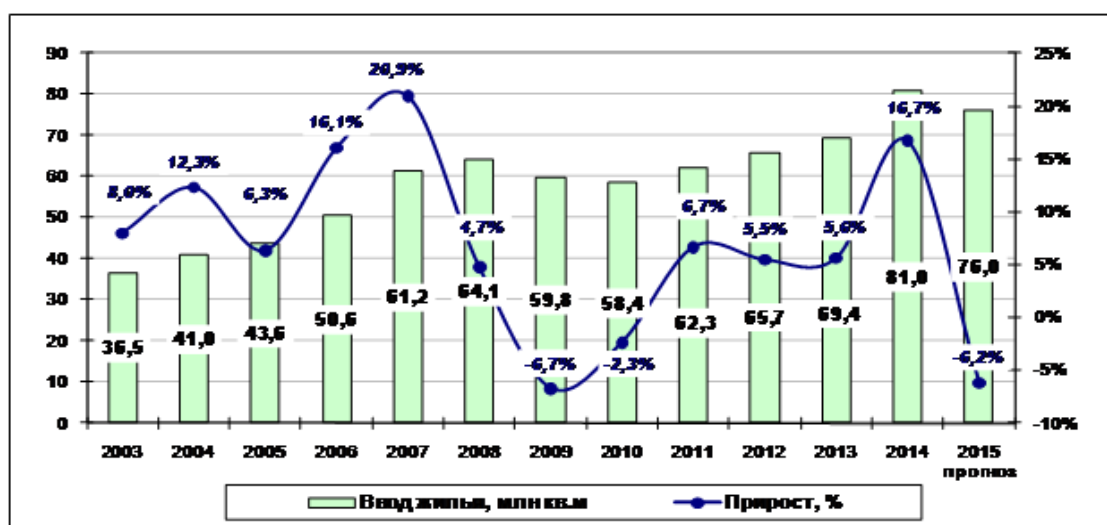
§ 1.6. Строительство

Строительство жилья

В период кризиса объем российского жилищного строительства потерял 9%, сократившись с 64,1 млн. кв.м (2008 г.) до 58,4 млн. в 2010 г. В 2011 году жилищное строительство в России после двух лет спада снова стало расти. По данным Росстата, в 2011 году в России было введено в эксплуатацию 788,2 тыс. квартир общей площадью 62,3 млн.кв.метров, что составило 106,7% к соответствующему периоду предыдущего года. В 2012 году рост продолжился – теперь на 5,5% до 65,7 млн. кв.м. Таким образом, докризисный объем ввода жилья в 2012 году был достигнут с лихвой (см. Рисунок 7). При этом доля индивидуального домостроения в общей площади построенного жилья составила в целом по России 43,2%, в то время как в 2011 году – 42,9%.

В 2013 году прирост составил 5,6%, а результат в количественном выражении – 69,4 млн. кв.м нового жилья.

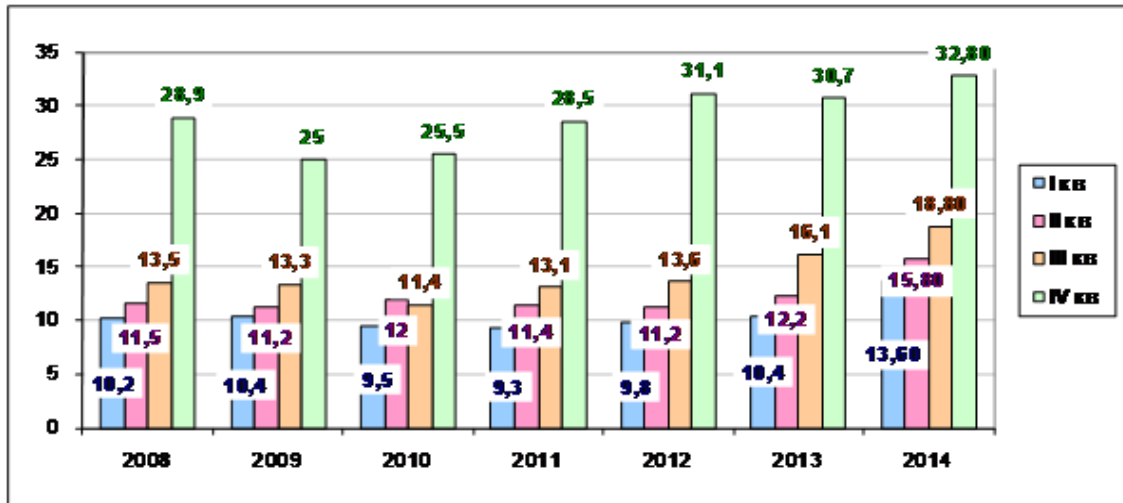
Рисунок 7. Динамика ввода жилья в РФ в 2001-2014 гг. и прогноз на 2015 г., млн. кв.м и ежегодные приросты, %.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

В I квартале 2014 г. введено в эксплуатацию 178,0 тыс. квартир общей площадью 13,6 млн.кв.метров, что составило 131,0% к соответствующему периоду предыдущего года (в I квартале 2013 г. было введено 10,4 млн.кв.метров жилья, это на 106,5% больше, чем в I квартале 2012 г.).

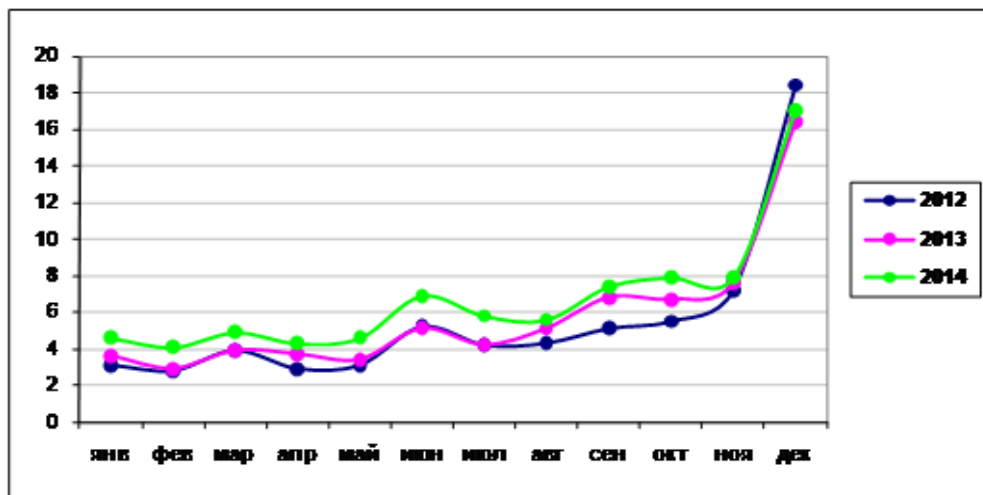
Рисунок 8. Динамика ввода жилья в РФ в 2008-2014 гг. по кварталам, млн. кв.м.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

Во втором квартале прирост составил 30%, а в третьем – 17% к аналогичному периоду прошлого года. Темпы в течение года снижаются, поэтому было сложно прогнозировать, что по итогам года будет введено более 75-77 млн. кв.м жилья, поскольку даже такой объем выглядит внушительным – это 8-10% прироста по сравнению с прошлым годом. Абсолютный рекорд послекризисного периода.

Рисунок 9. Динамика ввода жилья в РФ по месяцам 2012-2014 гг., тыс. кв.м.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

Строительство коммерческих и промышленных объектов

...
...
...

ГЛАВА III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ В РОССИИ

§ 3.1. Поиск производителей и оценка объемов производства

Отечественная продукция знакома российскому потребителю еще с советских времен, когда на рынке, помимо нее, присутствовали лишь двери финского производства, а также ряда стран Восточной Европы. Переход страны на рыночные рельсы позволил расширить рынок итальянской, испанской, германской продукцией. В то время импортный товар выгодно отличался от отечественного по внешнему виду и качеству. При этом спрос на российские двери сохранялся как на наиболее дешевый.

Однако постоянно растущий спрос на качественный товар сделали для российского производителя оправданными серьезные вложения в современное оборудование. Внедрение западных технологий привело к тому, что внешний вид новой российской продукции почти сравнялся по качеству отделки с импортом, в то время как стоимость этих изделий была почти в полтора, а то и два раза ниже. Однако перелом в сознании потребителя произошёл не сразу. Только после кризиса 1998 года, когда цены на импорт резко пошли вверх, спрос на российские двери стал расти.

За минувшие пятнадцать лет позиции отечественных производителей укрепились настолько, что импорт оказался потесненным даже в группе элитной продукции, где выбор потребителя основывается уже не столько на цене, сколько на качестве товара.

Отечественные производители можно подразделить на 5 групп:

1. Крупные специализированные предприятия. Именно эта категория заняла устойчивые лидирующие позиции на рынке. К этой категории относятся такие производители как ПО «Одинцово», ЗАО «Волховец», ГК «Бекар», «Ростра», ООО «Принцип», ООО «Оптим», «Краснодеревщик», Владимирская фабрика дверей, «Карельские двери» и другие. В основном, производят продукцию среднего ценового сегмента. Располагают современным оборудованием, которое позволяет производить продукцию в больших объемах, широкого ассортимента.
2. Крупные и средние деревообрабатывающие заводы и комбинаты, лесокомбинаты, заводы деревоизделий и мебельные фабрики. Качество достойное, но без особых изысков. Снабжают крупные стройки и рынки. К этой категории можно отнести ЗАО «Деревообработка», ООО «Вехи», многочисленные ДОКи и т.п.
3. Предприятия среднего масштаба, например, «Александрийские двери», «Софья», «Мебель-Массив» («Тульские двери»), «Марио Риоли», «Профиль Дорс» и многие другие, активно рекламирующиеся и развивающие дилерские сети, уделяющие большое внимание ассортименту. Выступают как в среднем, так и высоком ценовых сегментах.

4. Небольшие нишевые предприятия, выпускающие дорогие двери, в том числе и на заказ. Например, компании «Мастер», «АрхиМебель», фабрика «Эксклюзив» и многие другие.
5. Небольшие столярные и мебельные мастерские, так называемые «подражатели». Выпускают дешевую продукцию, как правило, безмянную, или же под распространенными названиями коллекций типа «Лагуна», «Экзотик», «Прага», «Волна», «Модерн» и т.п.

Согласно официальной статистике, дверные блоки в России производят более 500 предприятий разных отраслей¹. В действительности же производителей гораздо больше, так как даже многие крупные предприятия не фигурируют в списках Росстата, а небольшим фирмам и вовсе никто не ведет учет. Также неохваченными остаются многие производственные предприятия, для которых выпуск дверных полотен не является основным видом деятельности.

В августе 2013 года специалистам агентства ABARUS Market Research удалось найти информацию о более чем 555 компаниях, производящих деревянные двери (без учета стеклянных, металлических и пластиковых). В марте 2015 года это число составило 545, поскольку несмотря на появление новых компаний, некоторые производители уходят с рынка. Информация о найденных предприятиях сведена в Таблицу 4 по регионам, в которых они фактически функционируют. Поскольку некоторые производители имеют несколько заводов, расположенных в разных регионах, это разбиение было учтено. В данной таблице указаны также предприятия, которые ранее работали, но прекратили свою деятельность, поскольку их объемы необходимо было учесть в общем производстве за предыдущие годы.

Данные об объемах производства наиболее крупных предприятий почерпнуты либо из официальной статистики (публиковавшейся до 2009 года включительно), либо из публичных данных самих предприятий, либо рассчитаны на основе финансовой отчетности компаний. И в том и в другом и в третьем случае информация ориентировочная и не претендует на абсолютную точность.

Стоит отметить, что по большинству предприятий, особенно мелких (специализированных, молодых, всевозможных столярных мастерских и т.д.), даже ориентировочные данные по объемам выпуска получить оказалось невозможно. В связи с этим приоритетными показателями выступали общие цифры производства по каждому конкретному региону (официальные данные Росстата). В тех случаях, когда число реально функционирующих предприятий (с учетом их масштаба) явно не соответствовало заявленным статистическим объемам выпуска по региону в целом, производился пересчет. Так, в сторону увеличения были скорректированы данные по Московской, Ленинградской, Владимир-

¹ Приведены данные за 2007 год, когда статистика была наиболее полной, в 2008 году было зафиксировано 495 компаний, а в 2009 году статистический учет охватил только 129 предприятий

ской, Калининградской, Новгородской, Новосибирской, Пензенской, Ростовской и Самарской области.

В конце списка каждого региона дается усредненная цифра (средняя арифметическая) по приблизительному объему выпуска каждого предприятия, работающего в данном субъекте федерации, за исключением тех немногих регионов, где объемы производства каждого предприятия более-менее ясны.

Стоит также отдельно сказать о единицах измерения. В статистических сборниках информация об объемах российского производства дверных блоков дается в квадратных метрах. При этом большинство компаний (практически все), помимо дверных блоков производят также наличники, коробки и другой погонаж, который также учитывается в статистике. Средняя площадь стандартной двери составляет 1,7-1,8 кв.метра, но бывают двери и более широкие, а если добавить к этому необходимые погонажные изделия, то площадь будет ближе к 2 кв.м. Именно этот простой коэффициент используется в данном отчете. **То есть, если в каком-то регионе было произведено 100 тыс. кв.м дверных блоков, будем считать, что это равняется 50 тыс. дверей.** Объем производства, подсчитанный ниже, сразу показывается в тыс. шт.

Таблица 4. Производство межкомнатных дверей в РФ по регионам и производителям, в 2007-2014 гг., тыс. шт.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Адыгея, Республика	14,2	35,3	33,6	39,3	56,0	***	***	***
ОСБ Массив, Titul	10,4	19,1	27,0	27,5	37,5	***	***	***
Лидер (Alvero, Viporte)	3,9	16,2	5,0	10,0	15,0	***	***	***
ООО «БелДоорс» (Майкопские двери БД, Белолкуровские двери)	0,0	0,0	1,6	1,8	3,5	***	***	***
Алтай, Республика	1,4	1,4	1,3	0,9	0,6	***	***	***
Алталия и другие	1,4	1,4	1,3	0,9	0,6	***	***	***
Алтайский край	22,8	25,6	18,2	15,5	16,5	***	***	***
Оптим-Сибирь	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Алтай-Лес	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (2 завода)	11,4	12,8	9,1	7,8	8,2	***	***	***
Амурская область	2,1	2,4	1,6	0,3	0,0	***	***	***
Aldicon и другие	2,1	2,4	1,6	0,3	0,0	***	***	***
Архангельская область	21,2	11,2	5,8	6,3	6,8	***	***	***
Компания «Викинг», Вельская фабрика дверей	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Дор Мастерс»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Лукьяныч, столярная мастерская	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Северная Артель	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (4 завода)	5,3	2,8	1,5	1,6	1,7	***	***	***
Астраханская область	8,1	5,7	4,9	2,7	3,3	***	***	***
Вектор, столярная компания	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ДОК	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (2 завода)	4,0	2,9	2,4	1,3	1,6	***	***	***
Башкортостан, Республика	45,8	51,0	25,8	18,3	23,7	***	***	***
ОАО «Бельский деревообрабатывающий комбинат»	13,3	13,5	9,5	7,5	10,0	***	***	***

Мелеузовский деревообрабатывающий комбинат	14,0	13,5	7,0	5,0	9,0	***	***	***
ЗАО «Эколес» (Elfo del bosco)	3,2	10,6	6,7	5,0	0,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	15,3	13,5	2,6	0,8	4,7	***	***	***
ИнтерПроф	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Зеленый лес	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мастер-стиль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (3 завода)	5,1	4,5	0,9	0,3	1,6	***	***	***
Белгородская область	32,6	32,4	20,5	10,8	9,2	***	***	***
Анстром+	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Завод евростолярки	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ЖБК-1	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО Кедр	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО Рим	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Столярка у Петровича	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (6 заводов)	5,4	5,4	3,4	1,8	1,5	***	***	***
Брянская область	20,8	27,5	11,2	11,3	12,9	***	***	***
Брянский лес	15,0	19,0	8,0	9,0	11,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	5,8	8,5	3,2	2,3	1,9	***	***	***
Бежица-тара	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО Русин	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Кокоревский деревообрабатывающий завод	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Шашель	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мастерская по изготовлению дверей	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (5 заводов)	1,2	1,7	0,6	0,5	0,4	***	***	***
Бурятия, Республика	1,7	2,7	5,3	0,8	1,0	***	***	***
База Лесовик	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ОАО Байкальская лесная компания	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Улан-Удэнский деревообрабатывающий завод	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Компания Сокол	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (4 завода)	0,4	0,7	1,3	0,2	0,2	***	***	***
Владимирская область	192,5	242,4	153,2	222,1	385,3	***	***	***
Владимирская фабрика дверей (ООО «ВФД»)	40,0	70,0	40,0	93,0	200,0	***	***	***
Маркеев	13,0	10,0	8,0	15,0	35,0	***	***	***
ООО «Веги»	46,0	80,3	55,0	45,0	55,0	***	***	***
Потенциал плюс	20,0	25,0	10,0	12,0	13,0	***	***	***
Румакс	3,0	6,0	5,0	8,0	10,0	***	***	***
ООО «Фабрика дверей Импэкс»	2,0	4,0	3,0	7,0	8,0	***	***	***
Фабрика «Олимп»	5,0	5,0	5,0	6,0	7,0	***	***	***
ООО «Владимирские двери»	10,0	8,0	6,0	9,0	10,0	***	***	***
Левша	4,0	6,0	3,0	7,0	8,0	***	***	***
Фабрика дверей «Лестория»	1,0	2,0	2,0	5,0	10,0	***	***	***
ЗАО «Рекорддокмаркет»	26,3	14,6	7,5	4,5	1,5	***	***	***
ОАО «Ковровский лесокомбинат»	2,0	1,5	0,5	0,0	0,0	***	***	***
ЗАО «Стройдеталь»	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0	***	***	***
ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ	187,2	232,4	145,0	211,5	357,5	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В	5,3	10,0	8,2	10,6	27,8	***	***	***

СУММЕ								
Омега-Холдинг	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Форис	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Сварог	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Владимирская дверная компания	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «КФД» (Ковровская фабрика дверей)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ФД «Ковров»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дверная фабрика «Стандарт»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Ковровская дверная компания	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Мкпро»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Aleks doors	н/д	н/д	н/д	0,0	0,0	***	***	***
Фабрика дверей Перспектива	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (11 заводов)	0,5	0,9	0,7	1,0	2,5	***	***	***
ВСЕГО	192,5	242,4	153,2	222,1	385,3	***	***	***
Волгоградская область	3,0	1,3	0,6	0,5	0,6	***	***	***
ДвериГрад (Камышин)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
SPR	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (2 завода)	1,5	0,7	0,3	0,2	0,3	***	***	***
Вологодская область	73,2	29,0	20,0	14,6	97,5	***	***	***
ОАО «Агростройконструкция»	32,4	21,0	10,5	7,5	61,0	***	***	***
Терри	5,8	8,0	9,5	7,1	10,5	***	***	***
Неопознанный производитель 1	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0	***	***	***
Корн	0,0	0,0	0,0	0,0	14,0	***	***	***
ДОК №7	0,0	0,0	0,0	0,0	12,0	***	***	***
Воронежская область	31,7	42,2	28,4	23,2	10,9	***	***	***
Лесоптторг	н/д	н/д	н/д	н/д	0,0	***	***	***
Мобистрой	н/д	н/д	н/д	н/д	0,0	***	***	***
Взлет	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ПО Норд	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Интех»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
СИ+краснодеревщик	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Столярная художественная мастерская	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (5-7 заводов)	4,5	6,0	4,1	3,3	2,2	***	***	***
Дагестан	1,7	0,9	1,1	6,0	10,0	***	***	***
Новатор	1,7	0,9	1,1	6,0	10,0	***	***	***
Еврейская авт. Область	0,1	0,4	0,2	0,1	0,0	***	***	***
Неизвестные производители	0,1	0,4	0,2	0,1	0,0	***	***	***
Забайкальский край	5,6	3,0	1,6	1,4	0,7	***	***	***
Фабрика Алекдорс	5,6	3,0	1,6	1,4	0,7	***	***	***
Ивановская область	19,0	22,2	21,4	26,7	30,1	***	***	***
ООО «ПО ДЕРЕВУ»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ЛДМ	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фабрика «Твой дом»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «ПКП КЕДР»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Древо жизни	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (5 заводов)	3,8	4,4	4,3	5,3	6,0	***	***	***
Ингушетия, Республика	0,3	0,1	0,2	0,2	0,1	***	***	***
Неизвестные производители	0,3	0,1	0,2	0,2	0,1	***	***	***
Иркутская область	5,4	5,5	5,0	3,6	10,5	***	***	***
ДВЕРНОФФ	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***

Вега	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Евролюкс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Успех	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (4 завода)	1,4	1,4	1,3	0,9	2,6	***	***	***
Кабардино-Балкарская Республика	0,5	0,4	0,0	0,1	0,0	***	***	***
Неизвестные производители	0,5	0,4	0,0	0,1	0,0	***	***	***
Калининградская область	541,0	700,0	169,1	174,3	188,2	***	***	***
Оптим (теперь Vivo Porte)	541,0	700,0	0,0	0,0	0,0	***	***	***
Vivo Porte	0,0	0,0	144,1	144,3	148,2	***	***	***
Сильвия	0,0	0,0	25,0	30,0	40,0	***	***	***
Калмыкия, Республика	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	***	***	***
Неизвестные производители	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	***	***	***
Калужская область	2,2	1,2	3,0	2,8	1,6	***	***	***
ТПК «Строитель»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО АНАЛОГ СТ	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Гефест-ПЛЮС	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (3 завода)	0,7	0,4	1,0	0,9	0,5	***	***	***
Камчатский край	0,6	0,3	0,2	0,2	0,5	***	***	***
Неизвестные производители	0,6	0,3	0,2	0,2	0,5	***	***	***
Карачаево-Черкесская Республика	0,8	0,3	0,3	0,5	0,0	***	***	***
Неизвестные производители	0,8	0,3	0,3	0,5	0,0	***	***	***
Карелия, Республика	78,0	79,8	63,4	65,9	60,7	***	***	***
Карельские двери	78,0	79,8	63,4	65,9	60,7	***	***	***
Кемеровская область	6,2	7,1	5,3	2,6	4,4	***	***	***
Alva-Doog	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Бранко	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Арт-Витраж	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Гофер	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Искра	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Любимый мастер столярный цех	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Святогор столярная мастерская	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (7 заводов)	0,9	1,0	0,8	0,4	0,6	***	***	***
Кировская область	18,0	37,4	20,5	22,3	20,0	***	***	***
Наши двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Zimmermann	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ВТ-Мастер	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Вятские строительные технологии	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дверь-центр	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ТПК Династия	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дирос	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мой дом	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Народные двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Руди	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ГД-Столяр	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Тайк 21 плюс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Формат-К	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (13 заводов)	1,4	2,9	1,6	1,7	1,5	***	***	***
Коми, Республика	3,1	1,4	1,5	0,7	0,7	***	***	***
Неизвестные производители	3,1	1,4	1,5	0,7	0,7	***	***	***
Костромская область	27,4	27,6	13,1	15,0	26,8	***	***	***

Практика	7,5	10,0	2,5	5,0	17,5	***	***	***
Лесопромышленный комплекс	13,0	11,0	6,5	7,5	5,5	***	***	***
Макарьевский деревообрабатывающий завод	5,0	3,2	2,0	1,0	0,5	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	1,9	3,4	2,1	1,5	3,3	***	***	***
ДОП №1 (Порта Прима)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дверокон	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Кварк»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мэйвуд	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Профидрев	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Турбо-Мебель	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фабрика интерьерных дверей	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (7 заводов)	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4	***	***	***
Краснодарский край	85,0	93,8	85,9	103,9	89,5	***	***	***
«Юг Двери»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО Далет	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Вrаvуга	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
БелораВуд	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ГРАМ фабрика дверей	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ДиОн	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Капитоль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Кибо	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Легнотэк	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
МДФ-Юг	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мир дерева	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Ритал	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фаворит	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Форест	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Юг-Мебель	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Нуми-С (Новороссийск)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Окошкино (Сочи)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Русна (Сочи)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Содэко (Сочи)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Лесной двор (Новороссийск)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
DoorsStyle (Сочи)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (21 завод)	4,0	4,5	4,1	4,9	4,3	***	***	***
Красноярский край	28,6	46,1	25,6	24,3	17,0	***	***	***
Арт-Массив	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Format-SP	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Верес	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дриада	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Красфор	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Марафон-2	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Махаон	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ПКФ Спецстройресурс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Центр откатных дверей	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Шпон-декор	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (10 заводов)	2,9	4,6	2,6	2,4	1,7	***	***	***
Курганская область	2,0	1,1	0,6	0,3	2,1	***	***	***
Деревообрабатывающий завод Даско	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***

Альфа-Дом	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дубрава	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Корвет-М	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (4 завода)	0,5	0,3	0,2	0,1	0,5	***	***	***
Курская область	10,4	13,7	16,5	22,9	18,3	***	***	***
Стиль плюс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фабрика Эксклюзив	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Элина	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Стиль-Но	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (4 завода)	2,6	3,4	4,1	5,7	4,6	***	***	***
Санкт-Петербург и Ленинград- ская область	566,8	728,4	578,4	613,5	619,7	***	***	***
Ростра	50,0	70,0	90,0	95,0	105,0	***	***	***
Фрамир	35,0	45,0	55,0	65,0	70,0	***	***	***
Виват и Tischler (Бекар2000)	55,0	80,0	60,0	75,0	90,0	***	***	***
ООО «Евролайн» (ТМ Olovi)	45,0	55,0	60,0	65,0	95,0	***	***	***
ООО «Д.Крафт»	150,0	180,1	70,0	65,0	70,0	***	***	***
Компания «Престиж»	101,6	96,5	50,0	50,0	0,0	***	***	***
ЗАО «Деревообработка» (Стендор, Фабрилайн, Дорум)	35,0	55,0	60,0	50,0	50,0	***	***	***
Ладора (ЛесПлитИнвест)	30,0	35,0	25,0	40,0	45,0	***	***	***
ЗАО «Вертикаль»	26,8	24,4	10,0	7,0	6,0	***	***	***
ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ	528,4	640,9	480,0	512,0	531,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	38,4	87,5	98,4	101,5	88,7	***	***	***
«Нева-Мастер»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мастер-Вуд	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Техвуд.ру (ТМ Fromo)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Портал	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Авес»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Альянс-Инвест (Гатчина)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Альсар	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Викинг» (ТМ Викинг)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фабрика «Primedоors»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «ДФИ Северо-Запад»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Европрофиль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
EkoDesign	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Dverisina	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Авангард СМУ-1	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Авиаль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Арка	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Альф	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ЗАО Амарант	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Амис Монтаж	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Арт-Стиль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Арт-Эм	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Балтпроект	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Бизнес-Мастер	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
БрайтБерри	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Веранда	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ГАЛС	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Геркулес	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***

Гранд Массив	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Двери Саша	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Интерион	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Интергрот	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Инкомстрой	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Интерьер-Массив	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Интерьер-Плюс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ЗАО Кижич	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО Квант	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Крамарев Групп	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Лирвест	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Массив Мебель Люкс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мебель РА	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мобилис плюс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Модэкс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Невская Столярная Компания	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Первая дверная фабрика	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Петерполь	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Платан	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Престо	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Производственная база Центрального района	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Промстрой	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Сендега	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
СП-Лес	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
СтройТоргСбыт	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Толедо-Испания	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
DoorsHall	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Д`Верн Гуд	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Виадук (Кармызовь)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ОДО «ВИСТ»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Dolce Porte	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Невский стиль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (59 заводов)	0,7	1,5	1,7	1,7	1,5	***	***	***
Липецкая область	2,6	1,9	0,4	5,3	0,2	***	***	***
Де Лора	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Лесное	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Надежда и К	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (3 завода)	0,9	0,6	0,1	1,8	0,1	***	***	***
Магаданская область	0,1	0,2	0,5	0,5	0,5	***	***	***
Неизвестные производители	0,1	0,2	0,5	0,5	0,5	***	***	***
Марий Эл, Республика	226,6	257,4	205,7	160,9	129,3	***	***	***
Фабрика Маэстро (Премьера)	30,8	107,5	26,0	12,5	10,0	***	***	***
Советский мебельно-деревообрабатывающий комбинат	21,5	22,2	6,5	1,5	0,0	***	***	***
Завод Лесфорт	14,3	9,5	3,0	1,5	5,0	***	***	***
ДваКрат	4,1	3,1	2,6	3,7	4,4	***	***	***
Сантал	25,0	22,5	15,0	17,5	20,0	***	***	***
ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ	95,7	164,8	53,1	36,7	39,4	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	131,0	92,5	152,6	124,3	89,9	***	***	***
M-DoorS	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***

ООО «Престиж-12» (Царевод-верск)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Ампир плюс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Эком+»	0,0	0,0	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Актау	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Визаж	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Византия	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Галэкс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Витязь» (Даниловские двери)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Двери12	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Декюс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Древо	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ИВ Промлесстрой	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Ильш	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Ильканд	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Калина	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ПО «КАНН»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Компания Форест	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Лесопромышленная группа	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Лидер плюс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Марийский Лес	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Марийский Мебельный Комбинат»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО Сингл	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Царевококшайские двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Олинские двери (ММК)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (24-25 заводов)	5,7	4,0	6,6	5,4	3,9	***	***	***
Мордовия, Республика	2,4	2,4	5,5	1,8	5,0	***	***	***
Деревянное домостроение	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Комбинат строительных изделий	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (2 завода)	1,2	1,2	2,8	0,9	2,5	***	***	***
Москва и Московская область	1489,7	2269,7	1688,5	1968,3	1840,5	***	***	***
ПО «Одинцово» (Verda, Casaporte)	464,0	821,0	750,0	835,0	835,0	***	***	***
Принцип	180,0	200,0	140,0	180,0	165,0	***	***	***
ООО «ДомДвери» (Ростра, ZaDoor)	160,0	190,0	130,0	160,0	160,0	***	***	***
Profil Doors	100,0	120,0	80,0	140,0	130,0	***	***	***
Завод деревоизделий(ЗДИ)	131,0	137,0	85,0	70,0	60,0	***	***	***
Оптим	0,0	181,0	85,0	0,0	0,0	***	***	***
ООО СТД-Люкс (СУ-155)	73,0	90,0	70,0	120,0	0,0	***	***	***
Бекар	90,0	100,0	60,0	120,0	110,0	***	***	***
МариаМ	30,0	50,0	20,0	35,0	45,0	***	***	***
Европан (Европан, Bella Cosa)	20,0	30,0	10,0	25,0	35,0	***	***	***
ЗАО «Авилон» (ООО «Элина»)	15,0	20,0	10,0	15,0	20,0	***	***	***
Фабрика «Браво»	15,0	25,0	9,0	14,0	13,0	***	***	***
ДОК №3 (Главстрой)	0,0	0,0	47,0	30,0	35,0	***	***	***
Истринская мануфактура	14,0	19,0	9,0	16,0	18,0	***	***	***
Сервисторг (StabilePorte)	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	***	***	***
ДОП №1 (Фрязино-дверь, Porta Prima)	13,0	15,0	7,0	12,0	12,0	***	***	***
Оникс двери	8,0	11,0	6,0	10,0	10,0	***	***	***
ДМ-Сервис	7,0	9,0	3,0	6,0	8,0	***	***	***

Фортрез	6,0	8,0	3,0	6,0	7,0	***	***	***
ДОК №1	14,5	22,3	8,0	5,0	7,5	***	***	***
ДОК №5	82,2	76,3	30,0	15,0	7,5	***	***	***
ОАО Заречье	58,7	45,2	0,0	0,0	0,0	***	***	***
ДОК Залесский	0,0	41,9	0,0	0,0	0,0	***	***	***
ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ	1481,3	2211,6	1562,0	1814,0	1683,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	8,5	58,1	126,5	154,3	157,5	***	***	***
ТОП Комплект	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фабрика «ДвериВид»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Арт-студия «ЛегнАрт»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
«Дверь Экспо»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Снежная долина	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Арболеда	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Айрис (Euroklass)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дом дверей	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Андор Групп	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО Мастер	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
SaleDoor	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ОАО «Легностайл»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ПТО Амбир	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ДОК-Марфино	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Lumi	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
OwnDoors	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
WOODHOUSE	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Баварский дом	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Бел-Ка	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ВУД КОНЦЕПТ	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ГК Бауфлекс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Двери-МОСКВА	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дверная компания	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Гранд-Двери (ТМ Дверная ману-фактура)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дверной Вариант	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Еловица	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
АСТРОДОРС	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Паритет	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Столярные мастерские «ТОКС»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Архимебель	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Олми	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Завод «Горизонт»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дмитровские двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Столярная фабрика «Массив»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
СофтЛайн (Щербинка)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Твой дом	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ЗАО «Тимбер Трейд»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Двери-А	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
МГК двери на заказ	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (39 заводов)	0,2	1,5	3,2	4,0	4,0	***	***	***
Мурманская область	1,7	0,5	0,9	0,4	0,3	***	***	***
Неизвестные производители	1,7	0,5	0,9	0,4	0,3	***	***	***
Нижегородская область	73,9	52,5	49,9	50,6	44,7	***	***	***

78 деревообрабатывающий комбинат Н.М	49,2	44,7	43,0	40,0	37,5	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	24,7	7,8	6,9	10,6	7,2	***	***	***
Фабрика АДО (Аристон)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Блок-Мастер	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Двери Иванова	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Двери СК	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ДОКРос	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Бирюза	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ДаВЕРИЯ	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дверцог	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Зодчий, творческая мастерская	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
И-Волга	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Кедр	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фабрика «Нижегородские двери»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Папирус	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Радуга, столярная мастерская	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Энтра	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (15 заводов)	1,6	0,5	0,5	0,7	0,5	***	***	***
Новгородская область	360,0	457,1	275,0	261,9	280,3	***	***	***
Волховец	341,8	434,3	270,0	245,0	245,0	***	***	***
ООО «ПК Новгородские Двери» (STATUS)	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	18,2	22,8	4,9	16,9	15,3	***	***	***
Гранд Порте	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Эльбор (Боровичи)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (2 завода)	9,1	11,4	2,5	8,5	7,7	***	***	***
Новосибирская область	22,3	15,0	4,3	9,2	40,7	***	***	***
Фабрика дверей Фрегат	45,0	55,0	40,0	50,0	60,0	***	***	***
Сибирь-Профиль (ООО «Западно-сибирская Промышленная Компания»)	25,0	35,0	20,0	40,0	45,0	***	***	***
Мастер и К (Uberture)	0,0	5,0	10,0	12,0	13,0	***	***	***
ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ	70,0	95,0	70,0	102,0	118,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	22,3	15,0	4,3	9,2	40,7	***	***	***
СК-Сибирь	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Бердские Двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Большевик	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дверной стиль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дриада, ЗАО	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
СтройБыт М ЗАО	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Вендор	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ARREDO	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ДОЗ, ООО	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
СибХольц-2000	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Сириус-Н	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
СтройДомСити	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (12 заводов)	1,9	1,3	0,4	0,8	3,4	***	***	***
ВСЕГО	92,3	110,0	74,3	111,2	158,7	***	***	***
Омская область	31,7	24,2	17,8	27,3	27,7	***	***	***

Аврора	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Вектор	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Вертикаль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Визит	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Двери ФРАНКО ВУД	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дегелен	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дом Опацкого	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ДомЛес	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Крона	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мастерская Массив	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Нора	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Омские двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Эль Doors	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (13 заводов)	2,4	1,9	1,4	2,1	2,1	***	***	***
Оренбургская область	2,4	3,2	1,9	1,6	1,8	***	***	***
Астро-крид	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мир дверей	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
НЭКО	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (3 завода)	0,8	1,1	0,6	0,5	0,6	***	***	***
Орловская область	23,0	28,2	17,9	16,3	10,9	***	***	***
ООО Береста и другие	23,0	28,2	17,9	16,3	10,9	***	***	***
Пензенская область	145,7	190,3	119,2	107,7	74,8	***	***	***
ЗАО «Дера»	139,8	182,8	115,0	102,5	67,5	***	***	***
Мебельдрев ф	6,0	7,5	4,2	5,2	7,3	***	***	***
ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ	145,7	190,3	119,2	107,7	74,8	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	2,0	4,0	2,0	3,0	5,0	***	***	***
ДревАртель	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Лесура	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ТДК Арт	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Porta-M	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ЛесКом	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (5 заводов)	0,4	0,8	0,4	0,6	1,0	***	***	***
ВСЕГО	147,7	194,3	121,2	110,7	79,8	***	***	***
Пермский край	42,5	27,2	19,7	14,0	11,6	***	***	***
ООО «Плитпром»	13,0	10,0	8,5	7,5	7,5	***	***	***
Балатовский деревообрабатывающий завод	17,5	7,5	5,0	2,5	2,5	***	***	***
ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ	30,5	17,5	13,5	10,0	10,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	12,1	9,7	6,2	4,0	1,6	***	***	***
Albero	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Акцент	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Лесопарк	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Уральская деревообрабатывающая компания	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (4 завода)	3,0	2,4	1,6	1,0	0,4	***	***	***
Приморский край	3,5	8,5	9,1	8,5	11,3	***	***	***
Данил и Ко	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Диво, фабрика дверей	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мастерская «Мира»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Столярный Двор	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***

Вуд Лайн Уссури	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (5 заводов)	0,7	1,7	1,8	1,7	2,3	***	***	***
Псковская область	51,9	102,5	68,5	58,0	66,5	***	***	***
LukiTuri (Бекар2000)	8,8	49,2	35,0	35,5	46,5	***	***	***
Псковская дверная фабрика (PleskovDoor)	43,1	53,3	33,5	22,5	20,0	***	***	***
Ростовская область	15,3	21,5	20,5	2,4	2,5	***	***	***
ОАО АПСК «Гулькевичский»	12,9	19,6	19,0	0,0	0,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	2,4	1,9	1,5	2,4	2,5	***	***	***
Алидар	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Андреевские двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дриада (Варко)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Tomik doors	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (4 завода)	0,6	0,5	0,4	0,6	0,6	***	***	***
Рязанская область	9,8	10,8	7,3	4,8	5,7	***	***	***
Рязанская фабрика дверей (Град-верь)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Вэллтри	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Полянские двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Самшит	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Эколеспром	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Палисандр	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
PlectorPorte	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (7 заводов)	1,4	1,5	1,0	0,7	0,8	***	***	***
Самарская область	4,5	5,3	2,8	1,2	0,2	***	***	***
Поволжская фабрика дверей	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Апекс, фабрика дверей	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ЕвроДерево	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Кант и К	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Самарская фабрика дверей (1 С.О.Р.Т.)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Завод столярных изделий	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
IsmWood	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Корвин плюс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (8 заводов)	0,6	0,7	0,3	0,1	0,0	***	***	***
Саратовская область	8,7	9,9	12,6	5,1	3,8	***	***	***
Калинка	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Биг-Строй	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мир дерева	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Диколь	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Платан XXI век	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (5 заводов)	1,7	2,0	2,5	1,0	0,8	***	***	***
Саха (Якутия), Республика	4,0	3,5	1,2	0,6	1,1	***	***	***
ООО Масс	8,0	6,9	2,3	1,2	2,2	***	***	***
Сахалинская область	0,4	0,2	0,1	0,2	0,2	***	***	***
Неизвестные производители	0,7	0,4	0,2	0,3	0,3	***	***	***
Свердловская область	63,4	62,0	27,1	12,8	20,3	***	***	***
ООО «Новоуральский деревообрабатывающий завод»	0,0	4,3	10,0	0,0	0,0	***	***	***
ООО «Соди Крафт»	25,3	22,9	6,5	0,0	0,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	38,1	34,8	10,6	12,8	20,3	***	***	***

Нижнетагильская мебельная фабрика	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Ardwood	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Baumart	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Color Wood	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дверная лавка (Handwerk)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Maestro	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
АСЛ Мастер	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Беркана	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дека-Урал	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мебельный центр «Гранит»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Лесные мануфактуры	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Свердловская деревообрабатывающая фабрика	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
СтМ	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Столяр-М	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Элитные двери (ИП «Горюнов»)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Резной интерьер	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (16 заводов)	2,4	2,2	0,7	0,8	1,3	***	***	***
Северная Осетия - Алания, Республика	0,3	0,2	0,4	0,1	0,1	***	***	***
Двери Bravo и другие	0,3	0,2	0,4	0,1	0,1	***	***	***
Смоленская область	63,2	34,3	18,1	14,4	10,9	***	***	***
ОАО «Смоленский ДОК»	40,9	20,1	15,0	10,0	7,5	***	***	***
Неопознанный производитель	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	2,4	4,2	3,1	4,4	3,4	***	***	***
ООО «Циклон-В» (Велижские окна и двери)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Оптимал	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Десногорские двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (3 завода)	0,8	1,4	1,0	1,5	1,1	***	***	***
Ставропольский край	3,8	5,5	6,5	5,3	5,5	***	***	***
Мир Дверных Фантазий и другие	3,8	5,5	6,5	5,3	5,5	***	***	***
Тамбовская область	59,8	9,1	6,8	3,2	3,7	***	***	***
Неопознанный производитель	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	***	***	***
ООО «МИР ДЕРЕВА»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Филин и сыновья	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (2 завода)	4,9	4,5	3,4	1,6	1,8	***	***	***
Татарстан, Республика	49,1	51,5	28,4	24,0	24,4	***	***	***
ООО «Айрон»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	***	***	***
ООО «Завод крупнопанельного домостроения»	0,0	7,7	12,5	10,0	7,5	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	49,1	43,8	15,9	14,0	16,9	***	***	***
Русна	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Арлес	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Ателье межкомнатных дверей	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ВудМастер	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Древ интерьер	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Картгранс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Роста Плюс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Хольц-Казань	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***

Dekom	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
КомплектСтройСнаб	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (10 заводов)	4,9	4,4	1,6	1,4	1,7	***	***	***
Тверская область	145,0	147,6	69,8	138,1	175,2	***	***	***
Софья	63,1	88,0	38,0	115,0	150,0	***	***	***
Деревообработчик (банкрот)	62,4	28,5	11,0	1,0	0,5	***	***	***
Agies Мануфактура (Эрис)	14,0	20,0	5,0	7,5	5,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	5,5	11,1	15,8	14,6	19,7	***	***	***
Лесозавод	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Гарант	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Бельские двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Форест	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (4 завода)	1,4	2,8	3,9	3,7	4,9	***	***	***
Томская область	4,8	4,9	2,5	1,7	1,9	***	***	***
Двери из дерева	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дом Мастеров	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Зодчий	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Томские двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (4 завода)	1,2	1,2	0,6	0,4	0,5	***	***	***
Тульская область	22,1	55,0	75,0	209,7	300,4	***	***	***
Марио Риоли	0,0	29,9	60,1	190,0	275,0	***	***	***
Мебель массив (Тульские двери)	21,1	21,9	12,5	16,0	20,0	***	***	***
Лесопромышленная фирма «Скат»	0,8	1,8	1,5	2,2	3,3	***	***	***
Лунная долина	0,4	1,5	0,9	1,5	2,2	***	***	***
Тыва, Республика	0,6	0,7	0,7	0,7	1,0	***	***	***
Неизвестные производители	0,6	0,7	0,7	0,7	1,0	***	***	***
Тюменская область	34,6	27,3	24,2	21,0	15,9	***	***	***
ООО «Сургутмебель»	18,9	14,5	16,5	15,0	12,5	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	15,7	12,8	7,7	6,0	3,4	***	***	***
Адонис-Интерьер	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Верхний бор	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Гравитон	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дом, ООО	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Каскад	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Красота	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
МебельКласс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Столярка	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ТПК «Квадрат»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (9 заводов)	1,7	1,4	0,9	0,7	0,4	***	***	***
Удмуртская Республика	14,7	11,9	9,2	10,2	17,9	***	***	***
ООО Венге	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Производственная Компания «Контур +»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Уникострой» (Город дверей)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Завод «ДЕКО»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Древ-Дизайн	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Ижевский столярный завод	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фабрика столярных изделий «Столярка»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (7 заводов)	2,1	1,7	1,3	1,5	2,6	***	***	***

Ульяновская область	235,8	322,2	233,7	225,6	294,0	***	***	***
Океан	20,0	35,0	45,0	50,0	70,0	***	***	***
Лучшие двери (BestDoors, Luidoor)	40,0	80,0	70,0	75,0	80,0	***	***	***
Александрийские двери	40,1	55,0	40,2	35,0	45,0	***	***	***
ООО Циркон (Varadoor)	75,2	44,6	23,0	20,0	35,0	***	***	***
ГК «Рада»	15,6	43,2	37,0	32,0	35,0	***	***	***
ООО «Марта» (банкрот)	30,3	41,4	0,0	0,0	0,0	***	***	***
ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ	201,1	264,1	170,2	162,0	195,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	34,7	58,1	63,5	63,6	99,0	***	***	***
Milvana, Теекона (бывшее Alexdoor)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Darigano Porte	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Покровские двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «АСК» (Арт Деко)	0,0	0,0	0,0	н/д	н/д	***	***	***
Мебельный Комбинат «Виктория»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фабрика «Гармония»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ЛайнДор	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ТПК «Евродвери» и «СитиДоорс»	0,0	0,0	0,0	0,0	н/д	***	***	***
VIVA	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Росдверь (RosDver)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
iL'porte	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Консул-Стиль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Захаровские двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
LiGa	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Лухог	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО ДИОдорс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Люкс Дор	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
SKYDUNA (SKYDOORS)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дом дверей	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фаворит	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Русский лес (RuLes)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Волжский стиль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Триада	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Двери Поволжья (Ульяновские двери)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Наири мебельный холдинг	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дар Афины	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Симбирский терем	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
MARI	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Уник	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Берег	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Мелькарт	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Одис (Диона)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Эллада	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Bella Porta	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (32-34 завод)	1,1	1,8	2,0	1,9	2,9	***	***	***
Хабаровский край	13,7	15,3	18,6	17,7	16,4	***	***	***
ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой при Спецстрое России»	9,5	11,0	15,0	15,0	12,5	***	***	***
Артстрой	3,1	3,3	2,1	1,7	2,9	***	***	***
Хабаровский завод промышленно-го и гражданского домостроения	1,1	1,0	1,5	1,0	1,0	***	***	***

Хакасия, Республика	3,7	1,6	0,8	0,3	0,2	***	***	***
Дока и другие	3,7	1,6	0,8	0,3	0,2	***	***	***
Челябинская область	431,7	462,0	309,1	315,4	307,2	***	***	***
Краснодеревщик	260,9	305,0	220,0	230,0	210,0	***	***	***
Престиж-Мебель (банкрот)	82,5	69,5	0,0	0,0	0,0	***	***	***
Мебельная фабрика «Логика» (банкрот)	12,6	9,0	8,5	0,0	0,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	75,8	78,5	80,6	85,4	97,2	***	***	***
Dell-mebel	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Pankraft	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Вавилон	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Гармония уюта	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дверона	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дверной стиль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Макдорс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ДверьСити	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Дверсаль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Массив-Профи	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Оптдорс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
«ТАВИС-С»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фабрика Дубрава	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Элитмассив	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
УралDoogs	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ДверЛайн	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Экодоорс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Новые двери	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Союз	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ЭкоСтиль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (20 заводов)	3,8	3,9	4,0	4,3	4,9	***	***	***
Чеченская Республика	0,0	0,0	0,7	0,1	0,9	***	***	***
Неизвестные производители	0,0	0,0	0,7	0,1	0,9	***	***	***
Чувашская Республика	114,0	126,3	114,4	117,9	201,5	***	***	***
Геона (две фабрики)	40,0	40,0	35,0	50,0	70,0	***	***	***
ООО «Чебоксарская фабрика дверей»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	***	***	***
Зодчий	20,0	25,0	20,0	20,0	35,0	***	***	***
ООО ПКФ Юкка	5,0	10,0	5,0	8,0	15,0	***	***	***
Компания «Эстет»	20,0	20,0	25,0	20,0	40,0	***	***	***
Галерея дверей (Фабрика дверей «Империя»)	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	***	***	***
ООО «Алеста»	10,0	12,0	8,0	9,0	13,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	19,0	19,3	21,4	10,9	18,5	***	***	***
Двери ОЛИМП	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ЛИК, ООО	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фабрика МАГ	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Виттора	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Дверия»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	***	***	***
В СРЕДНЕМ (4-5 заводов)	4,7	4,8	5,3	2,7	4,6	***	***	***
Ярославская область	201,3	236,4	78,7	57,2	58,5	***	***	***
ЗАО Свобода (Valdo Puertas, BB, ElettI)	99,7	101,6	50,0	50,0	55,0	***	***	***

Берсони	67,2	92,5	16,0	0,0	0,0	***	***	***
ЛК «Залесский», ООО	28,0	27,8	0,0	0,0	0,0	***	***	***
ОАО «Стройдеталь»	4,7	5,5	4,5	4,0	0,0	***	***	***
НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, В СУММЕ	1,8	9,1	8,2	3,2	3,5	***	***	***
ООО «Золотой лес» (Matadoor, M-Porte)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Ярдорс» (Ярославские двери, Tim Porte)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Ванчес»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
Фабрика «Радиал»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
ООО «Вита»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	***	***	***
В СРЕДНЕМ (5 заводов)	0,3	1,5	1,4	0,5	0,6	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Таким образом, мы получаем расчет объемов производства за 2007-2014 гг. и можем спрогнозировать ожидаемый выпуск в 2015 г., основанный на данных за начало года.

Расхождения с официальной статистикой наиболее сильны в предкризисные годы, потому что доля теневого производства дверей была высока. После 2009 года разница заметно меньше. Это может свидетельствовать о повышении дисциплинированности предприятий в плане статистической отчетности. Несмотря на искажения, официальная статистика вполне достоверно показывает, что до кризиса производство дверей увеличивалось активными темпами. В частности, за период 2004-2008 г. производство дверных блоков увеличилось практически в 2 раза. Темпы роста производства дверных блоков до 2004 года снижались в связи со слабой конкурентоспособностью отечественных предприятий или её отсутствием вовсе. Однако, российские предприятия стали перенимать опыт зарубежных производителей, покупать импортное высококачественное оборудование, переходя на новые технологии производства, выпуская двери высокого качества.

Таблица 5. Общий объем производства дверных блоков в России в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., тыс.шт.

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 прогноз
Официальная статистика, тыс. кв.м	9650,0	12336,1	7872,7	9159,7	10096,1	***	***	***	—
Расчет ABARUS Market Research, тыс. шт.	5930,3	7445,2	4968,4	5440,9	5863,2	***	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ (Росстат) и собственный расчет.

Согласно полученным расчетам, общий объем производства в кризисном 2009 году составил 4968,4 тыс. дверных блоков. Это на 33,3% меньше выпуска в 2008 году. В 2010 году произошел прирост производства на 9,5% (до 5440,9 тыс. шт.), в 2011 году – на 7,8%

(до 5863,2 тыс. шт.). Самый высокий после мирового финансового кризиса рост производства наблюдался в 2012 году – на **%, когда выпуск дверей увеличился до *** тыс. шт. В 2013 году объем производства подрос еще на **% до *** тыс. дверей, а затем

Рисунок 13. Динамика объема производства дверных блоков в России в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., тыс.шт.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Как видно, после кризиса 2009 года производство дверей восстанавливалось довольно активными темпами. К 2013 году объем выпуска почти достиг предкризисного уровня, не дотянув всего *** тыс. шт. до *** млн. А вот в 2014 году

До кризиса российское производство межкомнатных дверей прирастало на один-полтора миллиона дверных блоков в год. После кризиса (в 2010-2011 гг.) приросты находились на уровне *** тыс. блоков. В 2012-2013 гг. выпуск стал увеличиваться уже на ***-*** тыс. штук ежегодно. Планировалось (до ухудшения экономической ситуации), что производство и дальше будет расти такими же темпами, при этом относительные приросты будут умеренными (**%-**% ежегодно). Такими шагами уже в 2016 году объем производства гарантированно достиг бы уровня *** млн дверей.

§ 3.2. Географическая структура производства

Основные производства дверных блоков расположены в Центральном федеральном округе, где в 2013 году было произведено *** тысяч дверей, а в 2014 году – *** тысяч дверей.

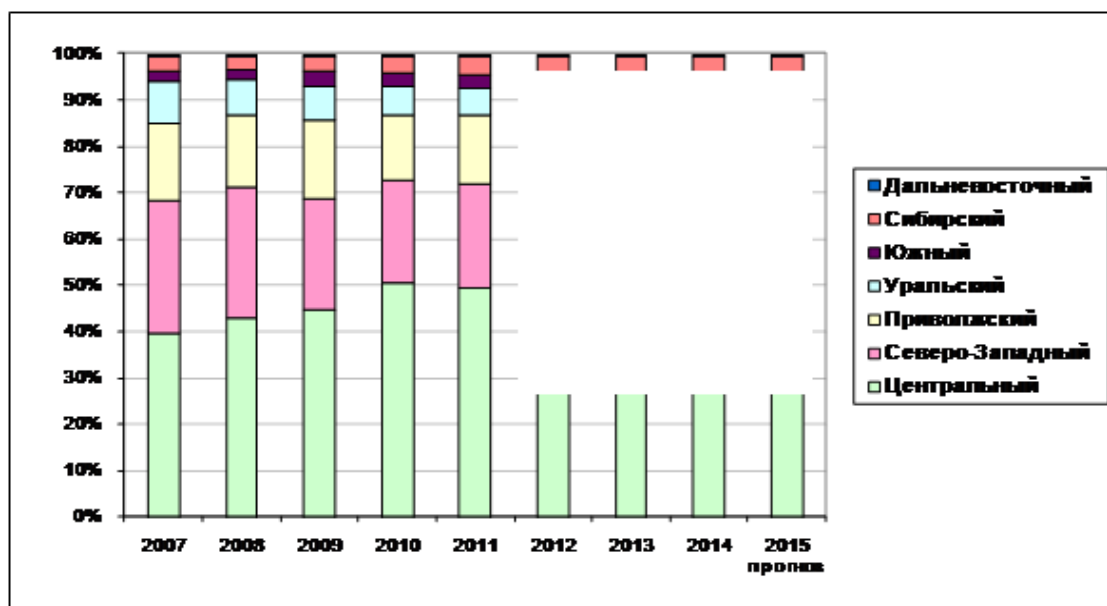
Таблица 6. Структура производства дверных блоков по федеральным округам РФ в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., тыс. шт.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 прогноз
Центральный	2353,2	3202,1	2229,4	2752,1	2900,9	***	***	***	***
Северо-Западный	1696,7	2109,9	1182,5	1195,6	1320,7	***	***	***	***
Приволжский	986,2	1152,4	851,1	764,2	857,5	***	***	***	***
Уральский	531,7	552,4	361,0	349,5	345,4	***	***	***	***
Южный	133,2	165,1	154,6	161,2	168,6	***	***	***	***
Сибирский	204,7	232,7	158,3	190,4	240,1	***	***	***	***
Дальневосточный	24,5	30,6	31,5	28,0	30,0	***	***	***	***
РОССИЯ	5930,3	7445,2	4968,4	5440,9	5863,2	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Предприятия, расположенные в Центральном федеральном округе, обеспечивают примерно ***% общероссийского объема выпуска дверных блоков (в 2010-2011 гг. было ближе к 50%).

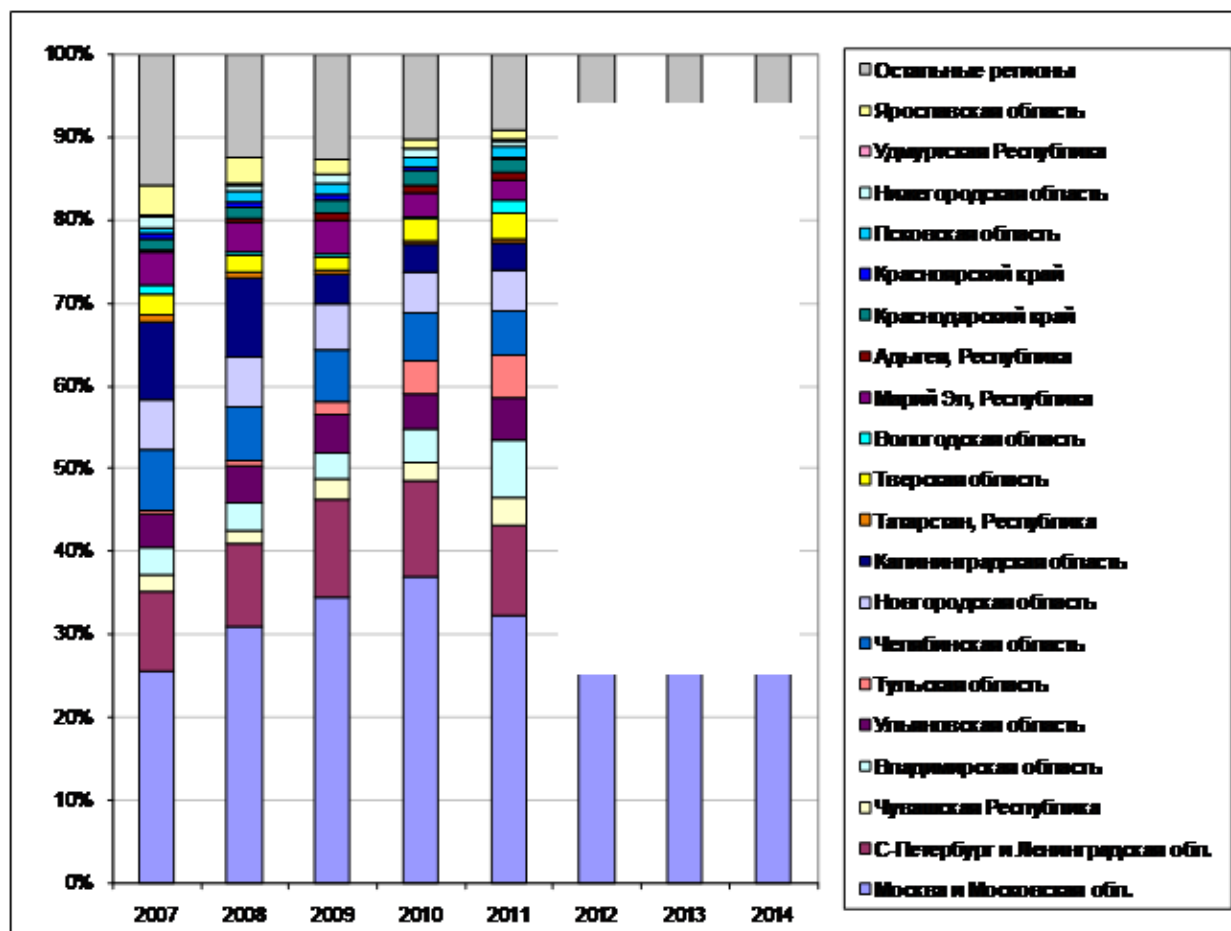
Рисунок 16. Структура производства дверных блоков по федеральным округам РФ в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

...
...

Рисунок 17. Структура распределения объемов производства дверных блоков по регионам РФ в 2007-2014 гг., %.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

В целом, можно сказать, что производство межкомнатных дверей сосредоточено в 10-15 ведущих регионах. При этом есть ярко выраженный лидер, а доли регионов второго эшелона стремятся к сглаживанию, при этом совокупная доля остальных территорий уменьшается.

§ 3.3. Марочная структура производства

Специалисты компании ABARUS Market Research с 2008 г. раз в год-полтора проводят интернет-мониторинг 50-70 предприятий оптовой и розничной торговли в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах, – предприятий, специализирующихся на сбыте отделочных и строительных материалах, в число которых входили и межкомнатные двери. Этот мониторинг позволяет выявить популярность торговых марок по степени упоминаемости в ассортименте поставщиков.

Результаты мониторинга выявили как в 2008, так и в 2010 г. около 80 известных и более-менее известных на российском рынке торговых марок дверей. В 2012 году их было уже около ***, а в 2013 году – около *** (без учета зарубежных брендов). Положение в

данном рейтинге не является прямой проекцией объема выпуска компаний, оно главным образом говорит о том, насколько активные мероприятия предпринимают компании для продвижения на розничном рынке (расширяют ли сеть дилеров, насколько эти дилеры активно продвигают себя в сети и т.п.). Очевидно, что положение в рейтинге в значительной степени отражает степень узнаваемости марки на рынке (см. Рисунки 18-22).

В 2010 г., как и в 2008 году, лидерами мониторинга стали 4 торговые марки: «Волховец», «Александрийские двери», «Софья» и «Тульские двери» («Мебель Массив»). Компания «Волховец» сохранила за собой лидирующее место, в то время как «Александрийские двери» уступили вторую позицию бренду «Софья».

...
...
...

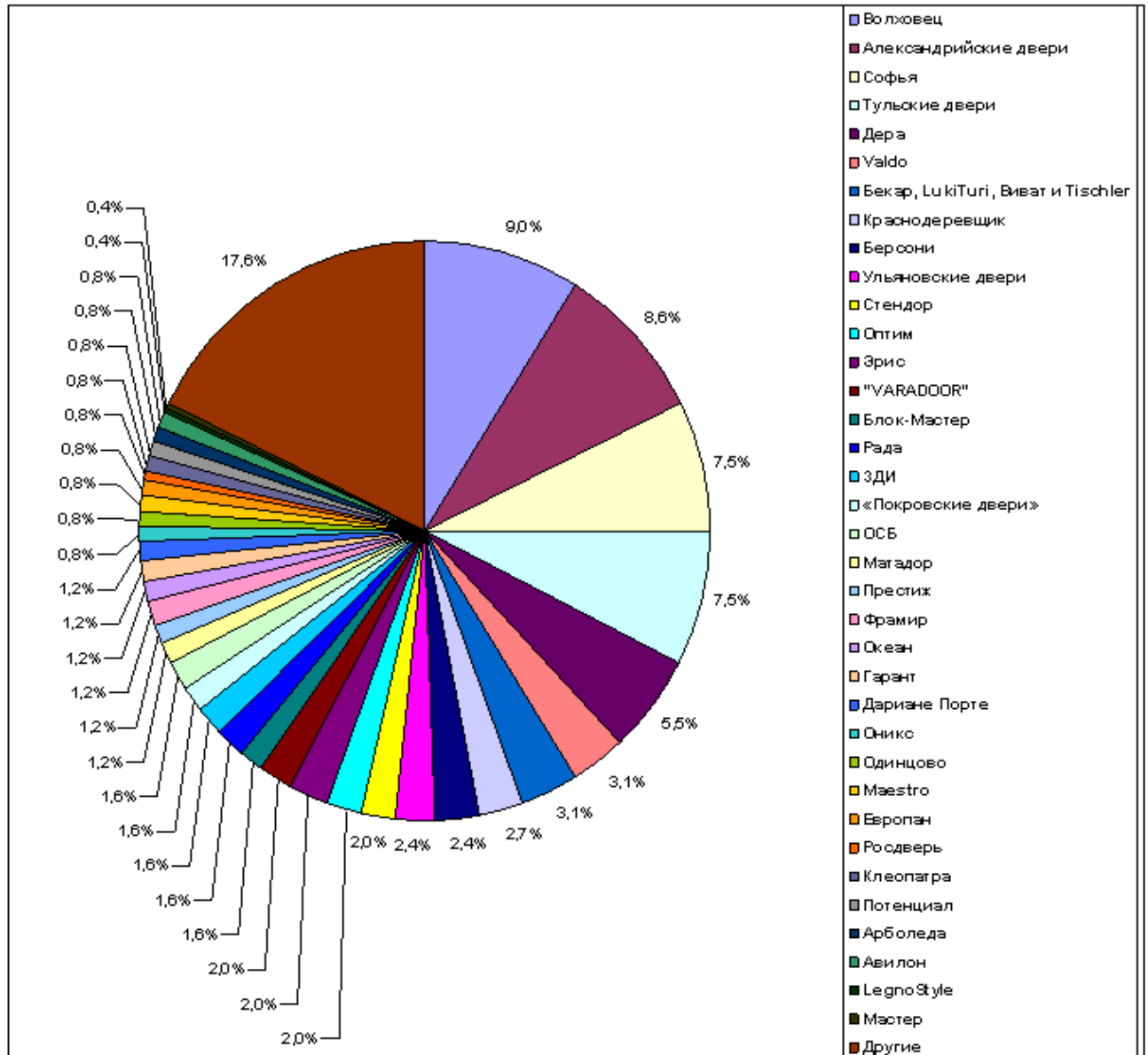
В связи с этим изменился метод подсчета. Если считать представленность марок по отдельности, то нужно было бы заявить, что в 2012 году в рейтинге сменился лидер – вместо компании «Волховец» на первое место вышел бренд Mario Rioli (совместное производство Италия-Россия). На тот момент из 50 компаний-продавцов ровно половина имела двери Mario Rioli в своем ассортименте. Эта торговая марка продемонстрировала прорыв еще в 2010 г., когда заняла 6 строчку, в то время как в 2008 г. она вообще отсутствовала в списке. Однако в действительности, лидером по-прежнему остается компания «Волховец», правда, теперь это тройца «Волховец-ОСБ-TITUL».

Второе место (25 упоминаний из 50 возможных) поделили на двоих марки «Европан» и Mario Rioli. При этом «Европан» расположился все-таки на втором месте, так как 26-ю отметку ему принесла его же собственная новая марка Bella Cosa. И это достижение стоит отметить: если «Волховец» и до этого два года подряд занимал первую строчку, то есть пребывание на вершине для него закономерно, то «Европан» за рассматриваемый период проделал серьезную работу: в 2008 году марка находилась в конце третьей десятки, а в 2010 году была на 17 месте.

...
...
...

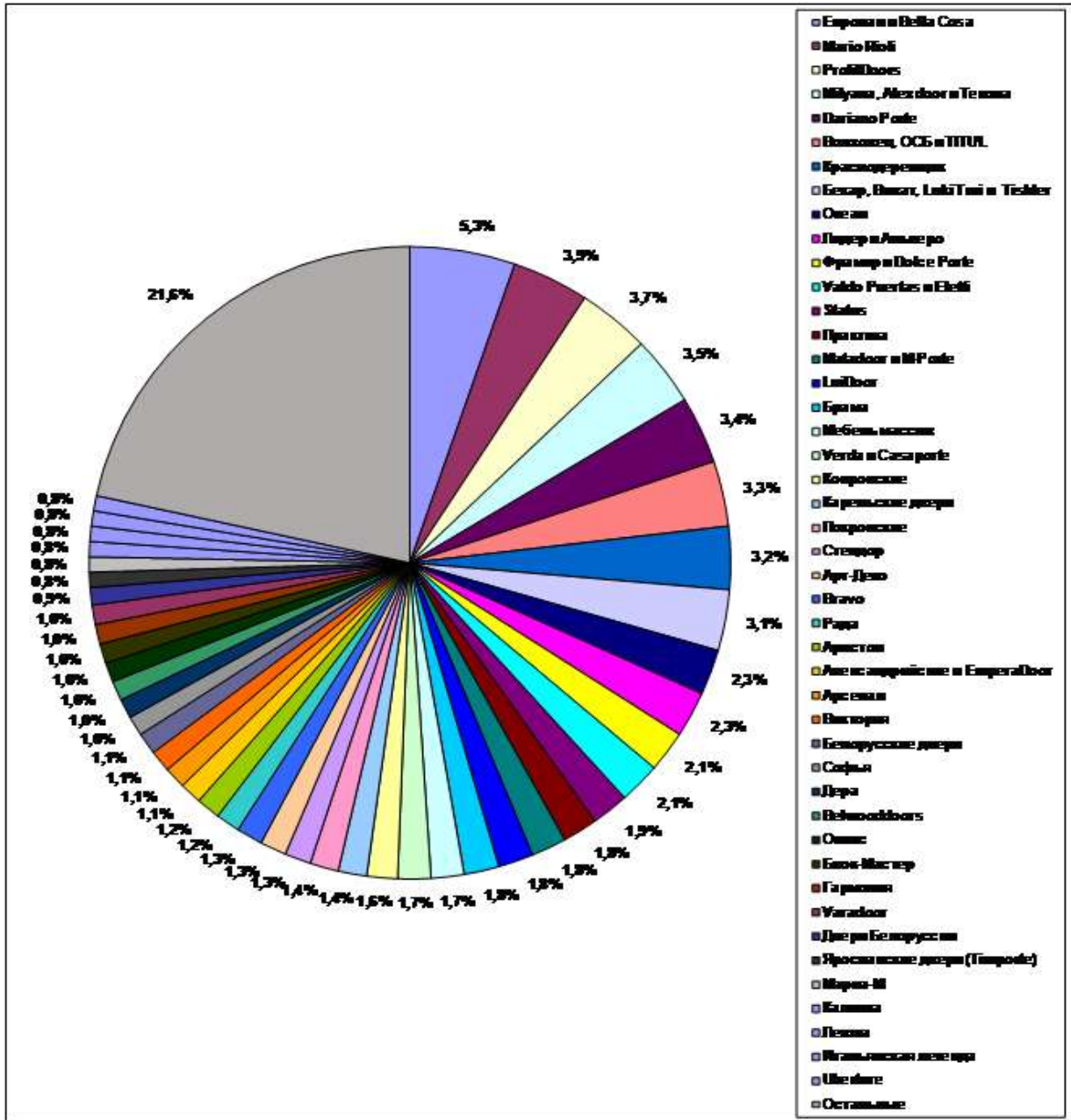
На момент предпоследнего мониторинга в августе 2013 г. (почти год спустя) лидеры в основной массе сохранились. Стоит отметить, что в первую десятку попала московская марка ProfilDoors (6 место). Осенью 2012 компания находилась на 12 месте, а до этого о ее существовании почти никто не знал, хотя фабрика производит продукцию достаточно давно.

Рисунок 18. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), ноябрь 2008 г., %.



Источник: Мониторинг ABARUS Market Research на основе 50 поставщиков.

Рисунок 22. Распределение ведущих торговых марок российских межкомнатных дверей по популярности (мониторинг рынков Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов РФ), август 2014г., %.



Источник: Мониторинг ABARUS Market Research на основе 75 поставщиков.

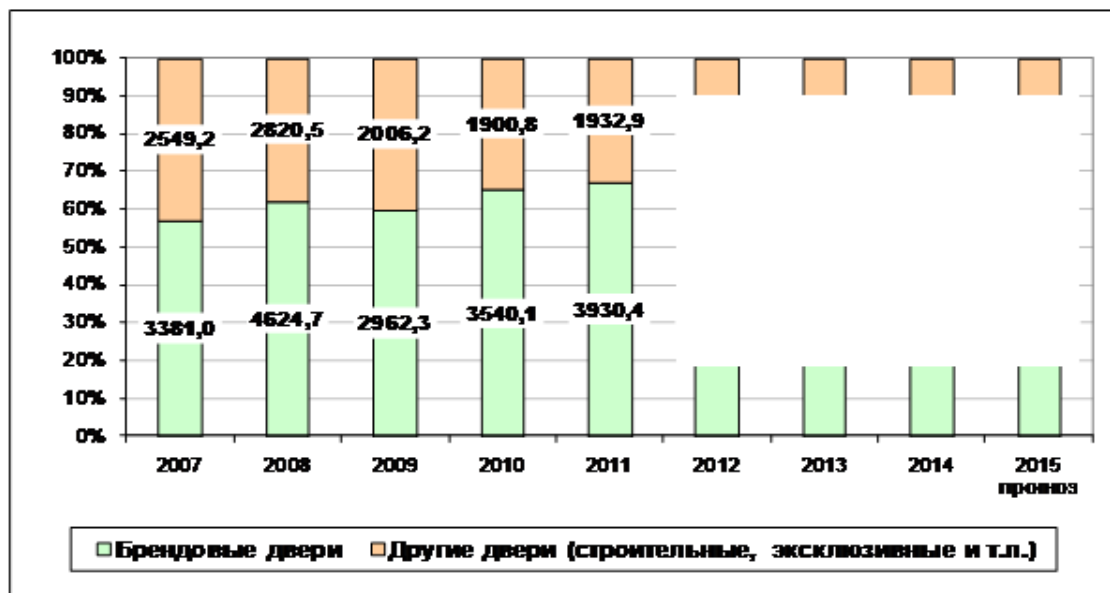
В августе 2014 года также не обошлось без изменений. На первое место в рейтинге вышла компания *** (марки *** и ***). Бренд *** сохранил свое второе место. Третья же строчка досталась торговой марке ***, которая медленно, но верно занимает ведущие места «на полках» дверных магазинов.

Как всегда, отметим основные тенденции рынка.

...
...
...

Торговые марки, участвующие в мониторингах, представляют собой так называемую «брендовую» продукцию, то есть выпускающуюся преимущественно для розничного рынка, с расчетом на продажу в различных регионах страны и за ее рубежом. Анализ производства, несмотря на его неполноту и возможные погрешности, позволяет увидеть, что доля таких дверей с каждым годом медленно, но растет. Сейчас брендовые двери приближаются к уровню ***% общего отечественного производства, тогда как в 2007 году их доля составляла менее ***%.

Рисунок 23. Динамика изменения доли брендовой продукции в общем объеме отечественного производства дверей в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %.



Источник: ABARUS Market Research.

Оставшиеся ***% производства – это двери крупных и средних по масштабу деревообрабатывающих комбинатов, комплектующих своей продукцией строящиеся объекты, таких, как компания «Ростра», имеющая заводы в Москве и Санкт-Петербурге, «Сургут-мебель», ООО «Вехи», ОАО «Смоленский ДОК», ОАО АПСК «Гулькевичский», ООО «Д.Крафт», специализирующееся на выпуске дверей для коммерческих объектов, Завод деревоизделий (ЗДИ) и многие другие. К этой же категории относятся двери малоизвестных небольших компаний, работающих на региональные рынки или изготавливающие двери на заказ.

Ниже в таблице представлена краткая информация об ассортименте и производстве ведущих российских производителей (33 компании). В список попали компании, объем производства которых превышает 50 тыс. дверей в течение двух лет и более. Некоторые из них уже покинули рынок.

Таблица 7. Объемы выпуска (2007-2014 гг., тыс. шт.) и краткая характеристика крупнейших российских производителей межкомнатных дверей.

Предприятие, торговая марка	Регион	Ассортимент	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ПО «Одинцово» (Verda, Casaporte)	Московская область	Межкомнатные двери	464,0	821,0	750,0	835,0	835,0	***	***	***
«Марио Риоли» (Mario Rioli)	Тульская область	Межкомнатные двери	0,0	29,9	60,1	190,0	275,0	***	***	***
Фабрика дверей «Ростра»	Москва	Межкомнатные двери, погонаж	160,0	190,0	130,0	160,0	160,0	***	***	***
	Санкт-Петербург		50,0	70,0	90,0	95,0	105,0	***	***	***
ЗАО «Волховец» («Волховец», Titul)	Новгород	Межкомнатные двери	341,8	434,3	270,0	245,0	245,0	***	***	***
	Майкоп		10,4	19,1	27,0	27,5	37,5	***	***	***
Владимирская фабрика дверей (ООО «ВФД»)	Владимирская область	Межкомнатные двери	40,0	70,0	40,0	93,0	200,0	***	***	***
«Краснодеревщик»	Челябинск	Деревянные, стеклянные, специальные двери	260,9	305,0	220,0	230,0	210,0	***	***	***
ООО «Айрон» (Airon)	Татарстан	Деревянные и металлические двери	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	***	***	***
ГК «Оптим» (Vivo Porte)	Калининград, Москва	Деревянные и металлические двери	541,0	881,0	229,1	144,3	148,2	***	***	***
Компания Profil Doors	Московская область	Деревянные и металлические двери	100,0	120,0	80,0	140,0	130,0	***	***	***
ООО «Принцип»	Москва	Межкомнатные двери	180,0	200,0	140,0	180,0	165,0	***	***	***
Геона (две фабрики)	Чебоксары, Чувашия		40,0	40,0	35,0	50,0	70,0	***	***	***
ООО «Софья» (Sofia)	Тверская обл.	Двери, погонаж, фурнитура, стеновые панели	63,1	88,0	38,0	115,0	150,0	***	***	***
ГК «Бекар-2000» («Бекар», LukiTuri, «Виват» и Tischler)	Московская область	Межкомнатные двери	90,0	100,0	60,0	120,0	110,0	***	***	***
	Ленинградская область		55,0	80,0	60,0	75,0	90,0	***	***	***
	Псковская область		8,8	49,2	35,0	35,5	46,5	***	***	***
Чебоксарская фабрика дверей	Чебоксары, Чувашия	Межкомнатные двери	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	***	***	***
«Евролайн» (TM Olovi)	Санкт-Петербург	Межкомнатные двери	45,0	55,0	60,0	65,0	95,0	***	***	***



Океан	Ульяновск	Межкомнатные двери	20,0	35,0	45,0	50,0	70,0	***	***	***
Фабрика «Фрамир»	Санкт-Петербург	Двери, арки, антресоли	35,0	45,0	55,0	65,0	70,0	***	***	***
Лучшие двери (Luidoor)	Ульяновск	Межкомнатные двери	40,0	80,0	70,0	75,0	80,0	***	***	***
ООО «Д.Крафт»	Санкт-Петербург	Двери деревянные, металлические, специальных размеров и т.д.	150,0	180,1	70,0	65,0	70,0	***	***	***
Зодчий	Чебоксары, Чувашия	Двери, раздвижные системы, арки, лестницы	20,0	25,0	20,0	20,0	35,0	***	***	***
Фабрика «Фрегат»	Новосибирск	Двери, погонаж	45,0	55,0	40,0	50,0	60,0	***	***	***
Фабрика «Александрийские двери» (Aldoor)	Ульяновск, Москва	Межкомнатные двери	40,1	55,0	40,2	35,0	45,0	***	***	***
Европан (Европан, Bella Cosa)	Московская область	Двери, мебельный и строительный погонаж	20,0	30,0	10,0	25,0	35,0	***	***	***
Фирма «МариаМ»	Бронницы	Межкомнатные двери	30,0	50,0	20,0	35,0	45,0	***	***	***
ЗАО «Завод деревоизделий» (ЗДИ, ЗИЛ)	Москва	Двери, окна, лестницы, мебельные плиты и др.	131,0	137,0	85,0	70,0	60,0	***	***	***
ЗАО «Деревообработка» («Стендор»)	Ленинградская область	Двери и погонажные изделия	35,0	55,0	60,0	50,0	50,0	***	***	***
ЗАО «Свобода» (Valdo Puertas, BV, ElettI)	Рыбинск	Мебель, двери, погонажные изделия	99,7	101,6	50,0	50,0	55,0	***	***	***
ООО «Вехи»	Владимирская область	Двери, окна, погонаж	46,0	80,3	55,0	45,0	55,0	***	***	***
ЗАО «Дера» (Dera)	Пенза	Двери, фурнитура	139,8	182,8	115,0	102,5	67,5	***	***	***
Карельские двери	Республика Карелия	Межкомнатные двери	78,0	79,8	63,4	65,9	60,7	***	***	***
«СТД-Люкс» (СУ-155)	Московская область	Деревянные двери, окна	73,0	90,0	70,0	120,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Компания «Престиж»	Пушкин	Двери, погонаж	101,6	96,5	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Берсони	Ярославская область	Двери	67,2	92,5	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

ГЛАВА IV. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

§ 4.1. Внешняя торговля в целом

Как видно из таблицы и графика, расположенных ниже, импорт значительно преобладал над экспортом до 2005 года. Самый большой разрыв в показателях импорта и экспорта наблюдался в 1998 году, когда импорт был больше экспорта в 15 раз.

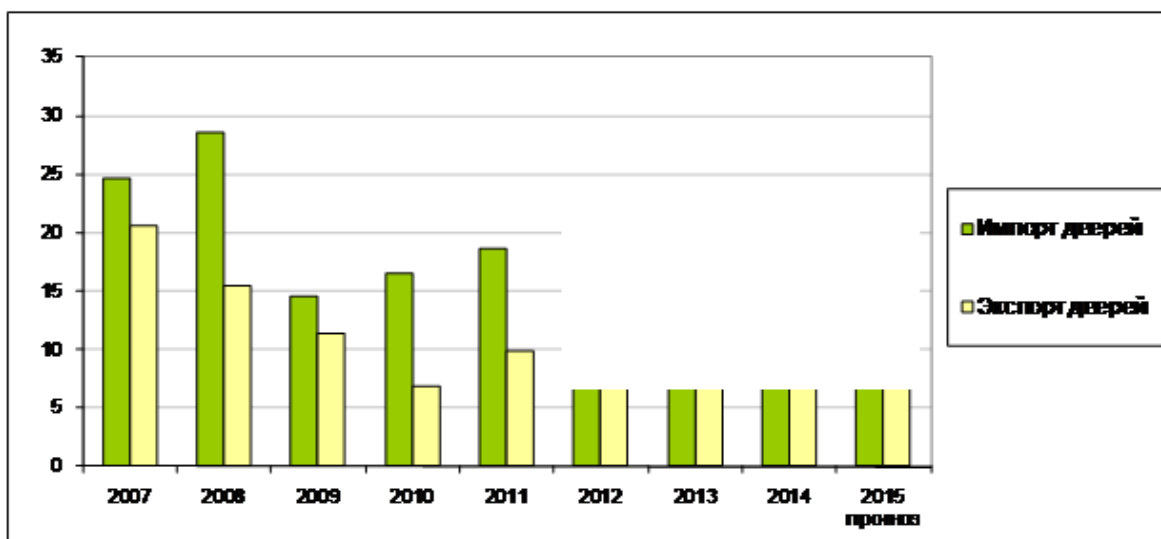
Таблица 8. Объёмы импорта и экспорта дверей, 2002-2013 гг. и прогноз на 2014 г., тыс.т.

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Импорт дверей, тонн	24,7	28,6	14,5	16,5	18,7	***	***	***
Экспорт дверей, тонн	20,6	15,4	11,4	6,8	9,9	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

В период 2007-2010 гг. не учитывались поставки из Белоруссии, поскольку данные об импорте из этой дружественной страны стали доступны только за четыре последних года. А ведь поставки белорусских дверей занимают до ***% в общем объеме импорта. Поэтому без коррекции здесь не обойтись, но данные за указанный период приведены оценочные.

Рисунок 25. Динамика экспорта/импорта дверных блоков, 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., тыс. тонн.



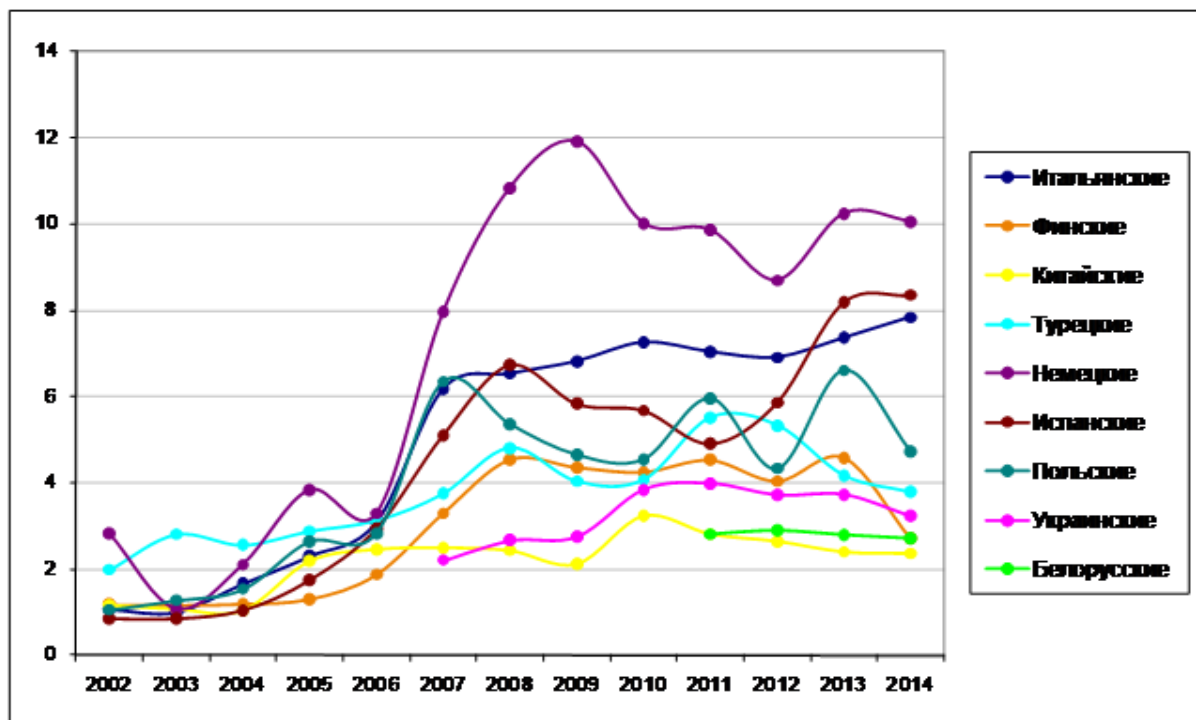
Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

Разница постепенно сглаживается в связи с тем, что внутренне производство успешно копирует многие виды зарубежных дверей, да и растущий курс валют постепенно делает импортные двери слишком дорогими для российского рынка, даже белорусские (в перерасчете на рубли), а вот цены на экспортируемый товар из России, напротив, весьма доступны для ближайших рынков сбыта. Возможно, что в 2015 году впервые за рассматриваемый период экспорт межкомнатных дверей возобладает над импортом.

...
...
...

Цены итальянских и немецких дверей (особенно немецких) превышают цены испанских, китайских и финских дверей. Хотя более-менее отчетливая динамика проявляется только в 2007-2012 гг. Польские двери в цене сильно колеблются. Белорусские двери одни из самых дешевых в переводе на валюту, но все-таки дороже китайских.

Рисунок 42. Динамика цен на импортные двери ведущих стран-поставщиков 2002-2014 гг., \$/кг.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФТС РФ.

§ 4.4. Экспорт

Объем экспорта дверных блоков увеличивается до 2007 года, после чего начал снижаться из-за кризиса. Максимальный темп прироста объемов экспорта был достигнут в 1999 году, он составил 76% по сравнению с 1998 годом. По итогам 2007 года темп прироста объемов экспорта составил 77% – небывалая активность экспорта, однако в 2008 году экспорт снизился почти на треть, а в 2009 г. – еще на треть.

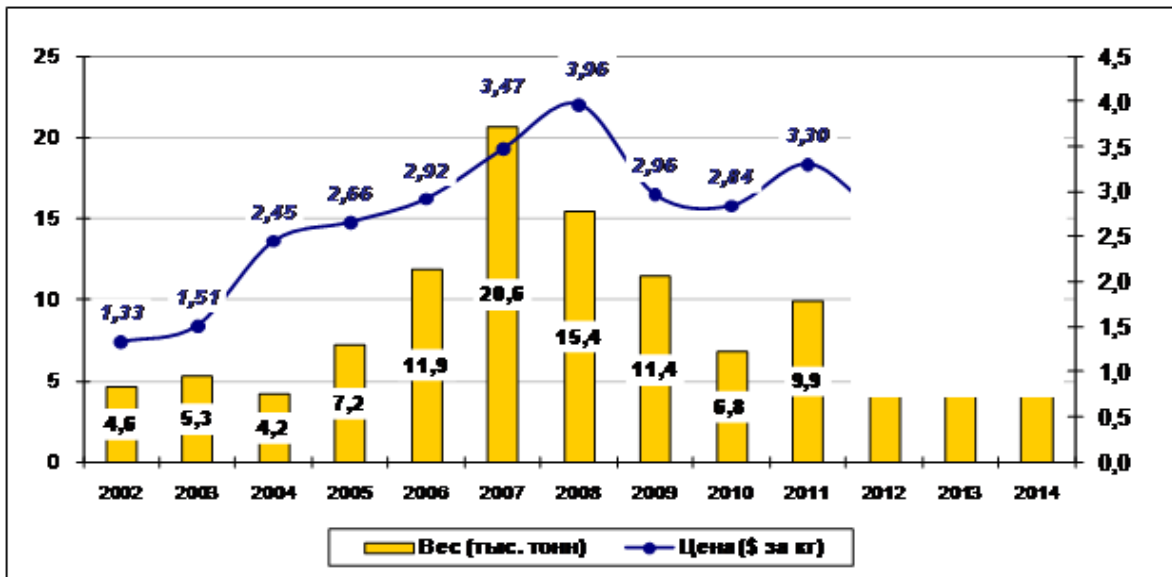
В 2010-2013 гг. объем экспорта ежегодно увеличивается на ***-*** тонны. В 2014 году рост остановился, поэтому к настоящему моменту уровень 2007 года еще не достигнут.

Таблица 11. Статистика экспорта дверных блоков из РФ, 2007-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Вес (тыс. тонн)	20,6	15,4	11,4	6,8	9,9	***	***	***
Стоимость (млн \$)	71,4	61,0	33,7	19,3	32,7	***	***	***
Цена (\$ за кг)	3,47	3,96	2,96	2,84	3,30	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research по данным ФТС РФ.

Рисунок 43. Динамика объёма экспортируемых дверных блоков из РФ в 2002-2014 гг., тыс. тонн и цен на них, \$.

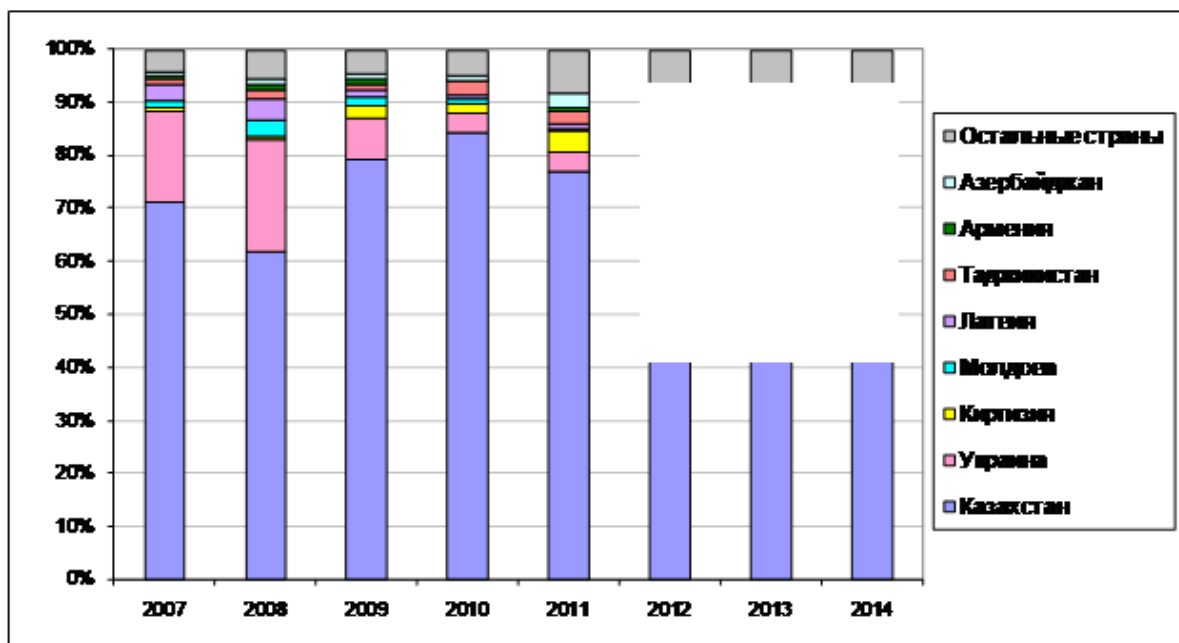


Источник: ABARUS Market Research по данным ФТС РФ.

...
...
...

В последние семь лет основным потребителем российских дверей является Казахстан, куда вывозится практически ***% от общего объёма экспортируемых дверей. На Украину сейчас отправляется менее ***% объёма экспортируемых дверей, но так было не всегда (см. диаграмму).

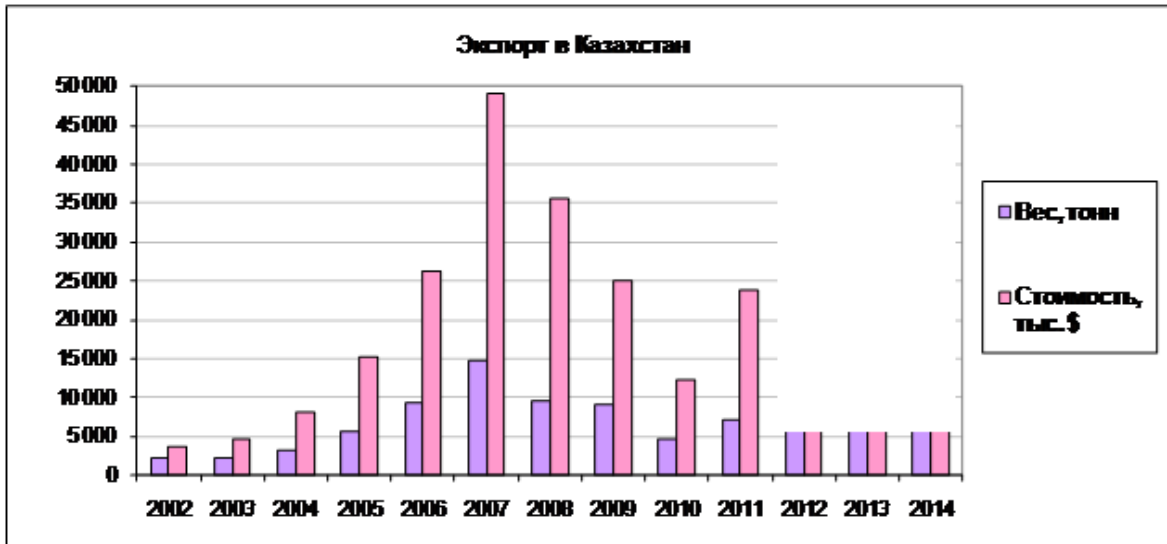
Рисунок 50. Динамика структуры экспорта дверей из РФ по странам, в 2007-2014 гг., %.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФТС РФ.

Необходимо отметить выраженную тенденцию в сторону снижения экспорта дверных блоков в Казахстан, хотя еще недавно эта доля только росла. Если в начале 2002 года доля экспорта в Казахстан составляла **%, то уже в 2010 году она увеличилась до **%. Теперь же – меньше **%.

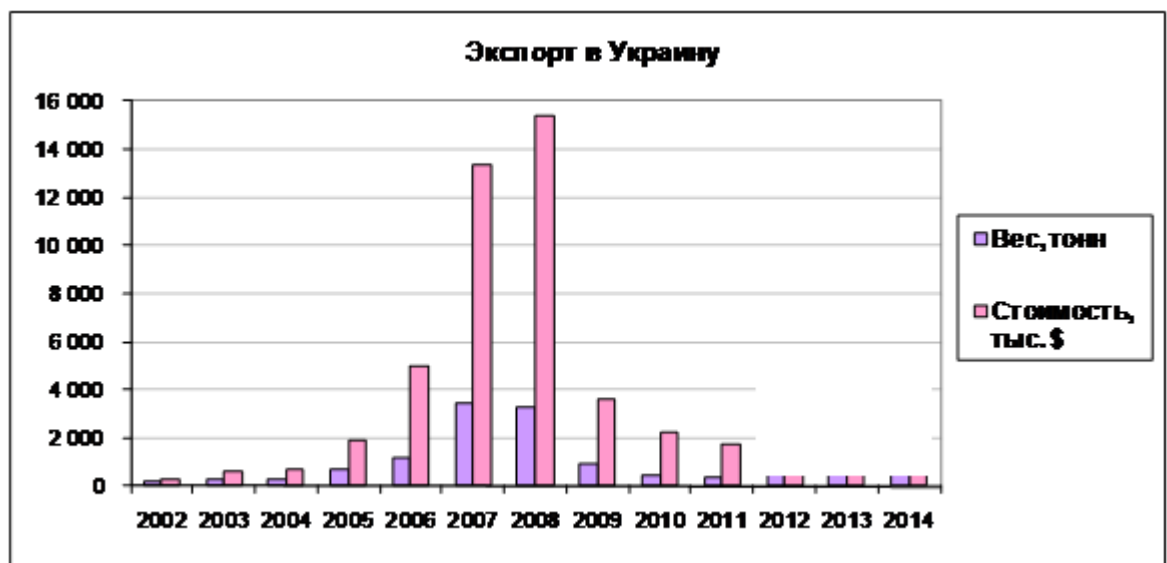
Рисунок 51. Динамика экспорта дверей из России в Казахстан, 2002 -2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФТС РФ.

До кризиса возрастал объём экспортируемых дверей на Украину, так что в 2008 году **% всего экспорта пришлось на Украину. В 2008-2013 гг. объём экспорта на Украину медленно растёт, но в 2014 г. поставки падают. Сейчас это

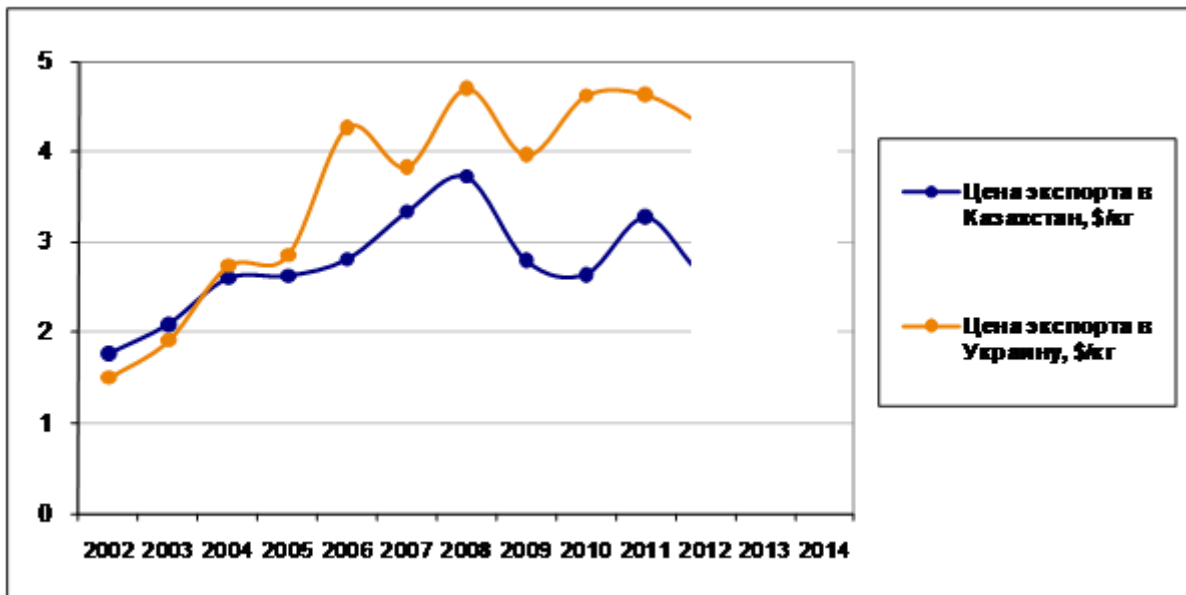
Рисунок 52. Динамика экспорта дверей из России в Украину, 2002-2014 гг., в количественном и стоимостном выражении.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФТС РФ.

Экспортируются двери в Украину по достаточно высоким ценам. В 2006-2011 гг. цены дверей, экспортируемых во все страны мира, в том числе и в Казахстан, находились на уровне ***-*** \$ за кг, а в Украину – на уровне ***-*** \$ за кг. Правда, затем

Рисунок 53. Динамика цен на экспортируемые двери (в Украину и Казахстан) 2002-2014 гг., \$/кг.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФТС РФ.

ГЛАВА V. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

§ 5.1. Расчет объема рынка и прогнозы

Объем рынка и темпы роста

В этом параграфе представлены собственные расчеты ABARUS Market Research относительно основных объемных рыночных показателей. Расчетный объем основных рыночных параметров представлен ниже в таблицах и диаграммах, с помощью которых мы попытаемся представить объемную картину рынка.

Информация о производстве в данном отчете изначально дается в штуках, а статистика импорта и экспорта ведется в килограммах, поэтому для пересчета внешнеторговых потоков в штуки взят средний вес одной двери в 25 кг. В данном объеме импорт из Белоруссии и экспорт в Белоруссию уже учтен.

Таблица 12. Количественные характеристики российского рынка межкомнатных дверей (расчет рыночного объема) в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. шт.

	Производство, тыс. шт.	Прирост, %	Импорт, тыс. шт.	Экспорт, тыс. шт.	Объем рынка, тыс. шт.	Прирост, %	Доля импорта
2007	5930,3		987,5	824,6	6093,2		16,2%
2008	7445,2	25,5%	1142,0	617,8	7969,5	30,8%	14,3%
2009	4968,4	-33,3%	579,3	455,1	5092,6	-36,1%	11,4%
2010	5440,9	9,5%	661,2	272,2	5829,9	14,5%	11,3%
2011	5863,2	7,8%	749,3	397,5	6215,1	6,6%	12,1%
2012	***	***	***	***	***	***	***
2013	***	***	***	***	***	***	***
2014	***	***	***	***	***	***	***
2015 прогноз	***	***	***	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Динамика объёма рынка в рассматриваемом временном отрезке имеет положительную возрастающую тенденцию вплоть до 2008 года, а в 2009 г., как и предсказывали эксперты, объем упал более чем на 30%. Особенно тяжелым обстоятельством для игроков является то, что средний темп прироста объёма рынка дверных блоков с 2005 года составлял 20%. Такой значительный прирост в динамике говорил об активном развитии этого рынка, и нелегко было производителям сориентироваться в прямо противоположных условиях. Многие из них, включая довольно крупные компании, вынуждены были покинуть рынок.

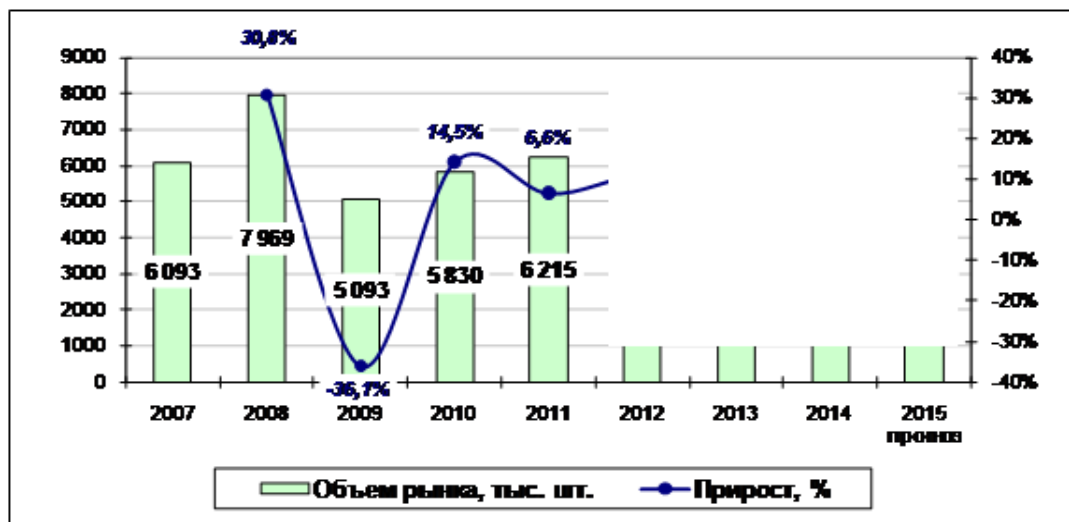
В 2007 году объём рынка дверных блоков составил более 6 млн. штук. В 2008 году прирост рынка составил 30,8%, а в натуральном выражении объём рынка достиг почти 8

млн. штук. В 2009 году рынок упал на 36,1%, а в 2010 году вырос на 14,5%. Таким образом, в 2010 году было готово к продаже 5,8 млн дверей, в 2011 г. – 6,2 млн, в 2012 г. – *** млн, а в 2013 г. объем рынка составил *** млн штук.

В 2014 году впервые после минувшего кризиса происходит падение рынка. Причиной тому – наступившая экономическая стагнация в совокупности с международными санкциями, предпринимаемыми ведущими странами по отношению к России из-за ситуации на Украине. Кроме того, повлиял излишне оптимистический настрой производителей, проявленный в предыдущие два года. На рынке наблюдается перепроизводство.

В 2014 году В 2015 году участникам рынка стоит приготовиться к Но в целом, рынок вряд ли упадет , скорее всего, совокупное снижение в 2014-2015 гг. составит не более ***, тогда как в 2009 году было более **%.

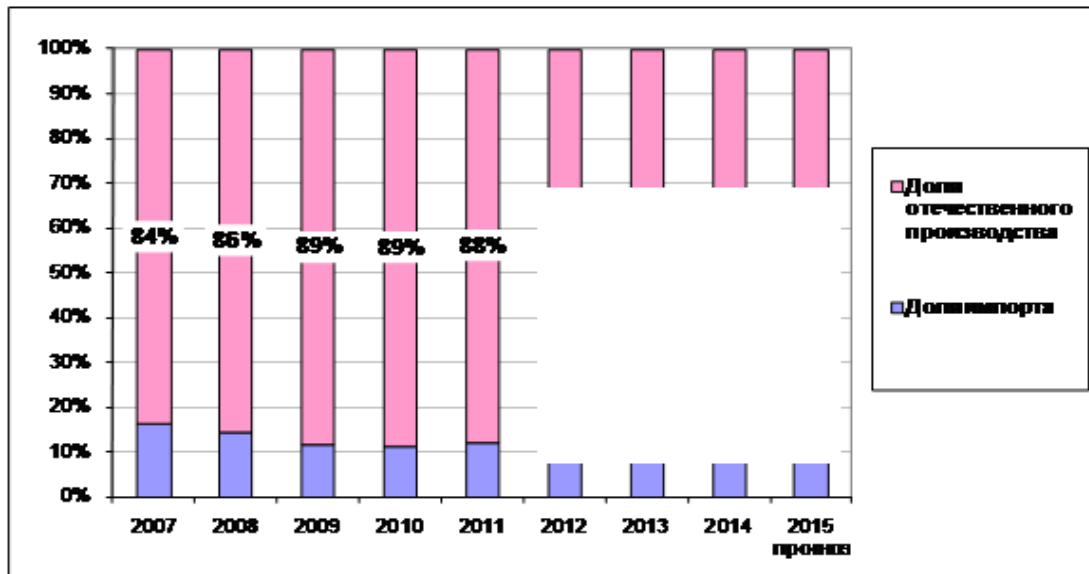
Рисунок 54. Динамика объема российского рынка межкомнатных дверей, 2007-2014 гг. и прогноз на 2015 г., тыс. шт.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Доля собственного производства в объеме рынка межкомнатных дверей России постоянно увеличивается с 2003 года, когда начался период активного производства дверей отечественными предприятиями, импортные дверные блоки отходят на второй план. С 2005 по 2008 год доля импортных дверей составляла порядка 14-16% в объеме рынка. С 2009 года она держится на уровне 10-12%. Скорее всего, в ближайшие годы эта тенденция продолжится: доля импортных дверей на российском рынке может составить **% к 2020 году. Присутствие импортной продукции на дверном рынке всегда более заметно при улучшении платежеспособности со стороны спроса. В настоящее время потребительские доходы практически не растут. А международные санкции настраивают российскую экономику на более интенсивное импортозамещение.

Рисунок 55. Соотношение собственного производства и импорта межкомнатных дверей в РФ в 2002-2014 гг. и прогноз на 2015 г. (доля импорта на рынке), %.



Источник: ABARUS Market Research.

Распределение «отечественное/импортное» на уровне ***% и ***% можно считать устоявшимся. Из этих ***% более половины приходится на белорусские и украинские двери, которые российский потребитель традиционно воспринимает как «родную» продукцию. Поэтому собственно импортных дверей на рынке всего ***%.

Спрос на двери в разрезе тенденций на строительном рынке

Ниже в таблицах представлены статистические данные по объему ввода жилья и коммерческих зданий. На основе этой информации мы будем вести расчет спроса на двери по разным сегментам строительства.

Все новостройки можно условно подразделить на две категории – с отделкой и без отделки. С точки зрения общего спроса на двери это разделение не слишком принципиально, поскольку в первом случае строительные материалы покупают застройщики, а во втором – сами покупатели квартир. В любом случае большинство новостроек рано или поздно обзаводятся дверями, хотя известно, что не все новые квартиры после приобретения сразу подвергаются отделочным работам. Этот объем спроса переносится на последующие периоды.

Средняя площадь современных квартир составляет около 70 кв.м. Это двухкомнатные или трехкомнатные квартиры со средней потребностью в 5-6 межкомнатных дверях. Даже если ремонт осуществляется в год покупки недвижимости, часть проемов (в кухню, гостиную) так и остается без дверей (используются арки и т.д.). Таким образом, будем считать, что потребность одной среднестатистической новой квартиры составляет 4 двери. Для квартир с отделкой от застройщика это число может быть больше, поскольку иногда происходит смена дверей – некоторые жильцы склонны менять дешевые двери, установ-

ленные застройщиком, на более дорогие. По данным компаний, работающих с недвижимостью, в настоящее время доля квартир с чистовой отделкой составляет около 5-10% (по данным некоторых и вовсе 35%, но это завышенная оценка)². В предыдущие годы эта доля была еще меньше, а до 2002 г. составляла 100%, поскольку чистовой отделки требовало законодательство.

А вот для квартир без отделки среднее число дверей мы будем считать 1,5 шт. на среднюю квартиру, потому что оперативно ремонтируется всего 25-30% всех квартир новостроек, остальные могут ждать своих дверей по 3-4 года и более.

Таблица 13. Спрос на двери со стороны нового жилищного строительства и новоселов.

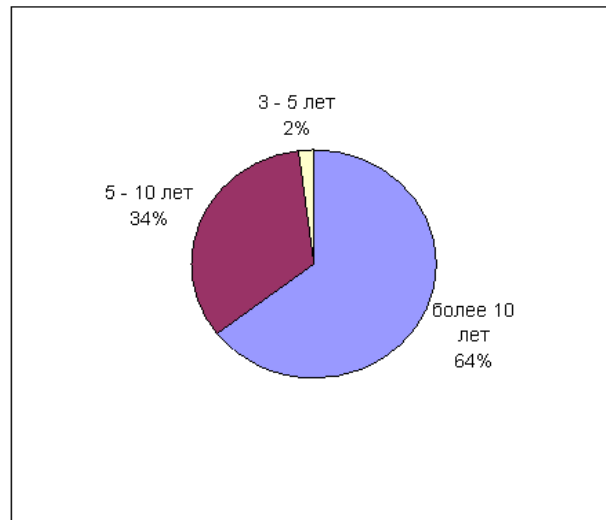
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Объем построенного жилья, млн кв.м	43,6	50,6	61,2	64,1	59,8	58,4	***	***	***	***
Доля квартир с отделкой, %	2%	3%	4%	5%	4%	6%	***	***	***	***
Объем жилья с отделкой, млн кв.м	0,9	1,5	2,4	3,2	2,4	3,5	***	***	***	***
Среднее количество дверей для квартиры с отделкой	4	4	4	4	4	4	***	***	***	***
Объем жилья без отделки, млн кв.м	42,7	49,1	58,8	60,9	57,4	54,9	***	***	***	***
Среднее количество дверей для квартиры без отделки	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	***	***	***	***
Двери для квартир с отделкой, млн шт.	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	***	***	***	***
Двери для квартир без отделки, тыс.шт.	0,9	1,1	1,3	1,3	1,2	1,2	***	***	***	***
Итого, дверей для новостроек, тыс.шт.	1,0	1,1	1,4	1,5	1,4	1,4	***	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

Теперь необходимо рассчитать потребность в дверях для остального жилого фонда, то есть для основного сегмента, предъявляющего спрос на двери – ремонтирующегося жилья. Сделать это достаточно трудно по причине отсутствия статистики относительно проводимых ремонтов. Поэтому будем опираться на данные проведенного опроса потребителей, а также строительных, ремонтных компаний и компаний-продавцов. Потребительский опрос показал, что, покупая двери, большинство (63-64%) рассчитывает пользоваться ими более 10 лет.

² По данным агентства недвижимости «АРИН» (Санкт-Петербург), начало 2013 г.

Рисунок 56. Ожидаемый срок эксплуатации дверей при покупке.



Источник: ABARUS Market Research.

На самом деле, как известно, «нет ничего более постоянного, чем временное». Поэтому ожидания потребителей относительно будущего срока эксплуатации можно считать оптимистичными, то есть в данном случае заниженными. Строители, ремонтные организации и продавцы полагают, что средний человек (глава семьи, домашнее хозяйство) осуществляет покупку двери всего 1-2 раза в жизни.

...
...

Таблица 14. Спрос на двери со стороны ремонтирующегося жилищного фонда.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Кол-во квартир, тыс.	57 400	58 000	58 600	59 000	59 500	60 100	***	***	***	***
Средний диапазон времени эксплуатации квартиры без замены дверей, лет	50	45	40	30	55	45	***	***	***	***
Кол-во квартир, меняющих двери в год, тыс.	1148	1289	1465	1967	1082	1336	***	***	***	***
Среднее количество дверей для одной ремонтируемой квартиры	3	3	3	3	3	3	***	***	***	***
Итого, дверей на ремонт жилищного фонда, тыс.	3,4	3,9	4,4	5,9	3,2	4,0	***	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

Посчитать спрос на двери со стороны коммерческой недвижимости очень сложно. Можно предположить только, что концентрация дверей на один квадратный метр для коммерческой недвижимости значительно ниже, чем для жилищного фонда.

Средняя цена закупки дверей застройщиками на оптовых базах варьируется от 1000 руб. до 2500 руб. в среднем. Для строительства коттеджей этот уровень значительно выше.

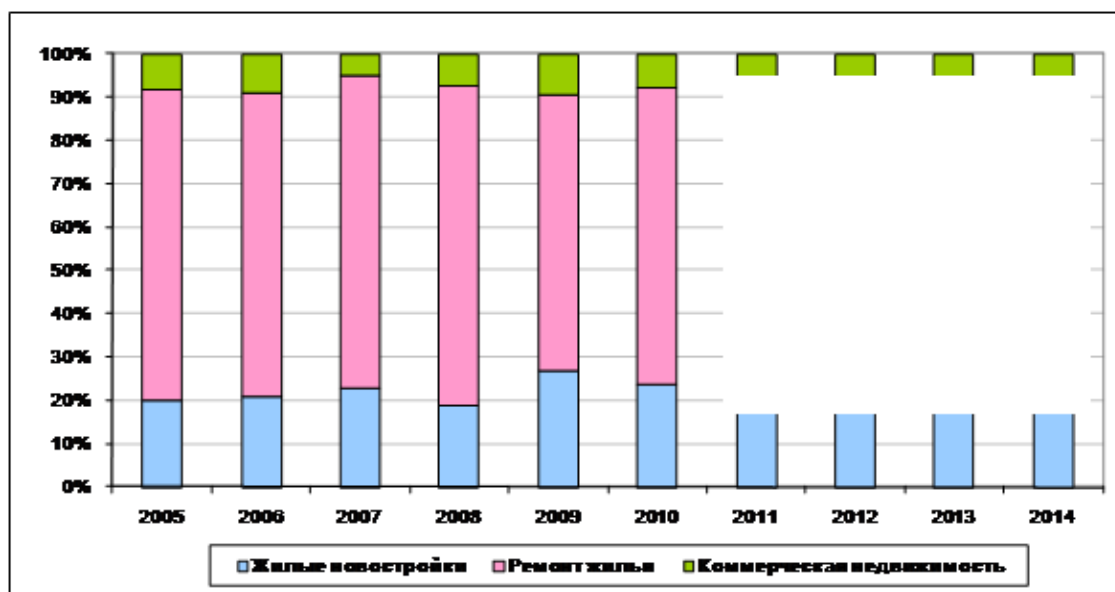
Таблица 15. Расчет общего спроса на двери по сегментам, тыс.шт.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Дверей для новостроек, тыс. шт.	1,0	1,1	1,4	1,5	1,4	1,4	***	***	***	***
Дверей для ремонта жилья, тыс. шт.	3,4	3,9	4,4	5,9	3,2	4,0	***	***	***	***
Дверей для коммерческой недвижимости, тыс. шт.	0,4	0,5	0,3	0,6	0,5	0,4	***	***	***	***
Всего дверей, тыс. шт.	4,8	5,5	6,1	8,0	5,1	5,8	***	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

Для нас важно получение общей картины, согласно которой лидирующим сегментом, предъявляющим спрос на двери, является ремонтируемое жилье – **%, на новостройки приходится **%, а на коммерческую недвижимость (офисы, административные здания, гостиницы и т.д.) – около **%.

Рисунок 57. Динамика общего спроса на двери по сегментам в 2005-2014 гг., %.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФСГС РФ.

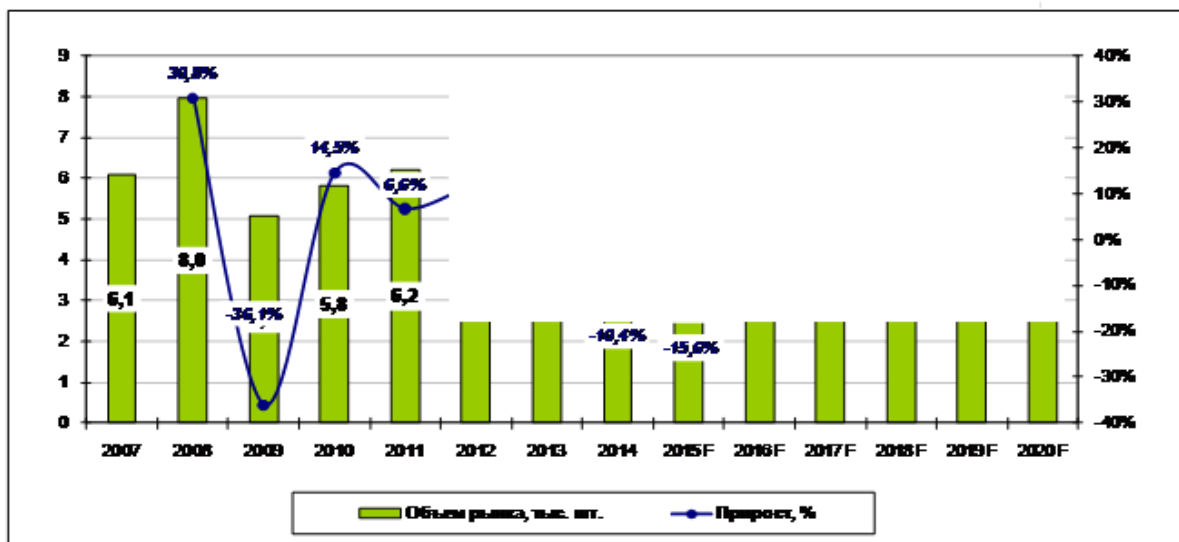
...
...
...

Прогнозы развития рынка межкомнатных дверей

Наиболее трудным периодом для отечественных производителей стало первое полугодие 2009 г. В 2010 году, как и ожидалось, началось оживление рынка, что повлекло за собой увеличение производства. И даже, несмотря на то, что рыночное оживление в целом было не столь активным, большинство крупных дверных компаний наращивало выпуск в расчете на выздоровление экономики и повышение спроса в 2013-2014 гг. В связи с этим дверная отрасль выглядела одной из самых активных на строительном рынке.

...
...
...

Рисунок 58. Прогноз объёма российского рынка межкомнатных дверей до 2020 гг., млн шт.



Источник: ABARUS Market Research.

При всех отмеченных сложностях бурный рост рынка, который существовал до кризиса, говорил о том, что насыщение рынка еще не наступило. Большинство торговых компаний, участвовавших в опросе, подтверждало, что до кризиса они регулярно включали новые марки в свой ассортимент. Новички появлялись ежегодно. Сейчас расширению ассортимента мешает низкий спрос, еще не отошедший от кризиса.

К сложившейся картине следует добавить, что уровень конкуренции на рынке межкомнатных дверей очень высокий. Количество производителей не особенно увеличивается в последнее время, а вот число торговых марок постоянно растет.

Однако рано или поздно ситуация должна начать выправляться. Международное сообщество не может долго находиться в состоянии конфронтации, это экономически невыгодно для «воюющих» стран. И даже если в 2015 году ситуация будет все еще тяжелой, то через полтора-два года рынок снова начнет расти. Конечно, этот рост будет осторожным. Приростов на уровне ***% российскому рынку уже не видать, они будут колебаться в диапазоне от ***% до ***%.

§ 5.4. Особенности работы продавцов дверей с покупателями

Дилеры российских дверей

Российские двери, благодаря своему многообразию, имеют широкий диапазон условий поставки. Как правило, это может быть поставка как со склада, так и под заказ. Самый меньший срок поставки со склада – 1-2 дня, но в среднем – неделя. Заказ осуществляется за 1-1,5 месяца, потому что очень большое число отечественных производителей находятся далеко от Москвы – в Ульяновске, Майкопе, Санкт-Петербурге, в поволжских и сибирских городах и других регионах. Некоторые торговые компании, работающие как с импортными, так и с российскими дверями, назначают одинаковые сроки поставки для обеих категорий товара.

Дилеры итальянских дверей

Продавцы итальянских дверей работают в основном по трем схемам – склад, заказ или комбинированная схема. Общие характеристики описаны ниже.

...
...
...

Таблица 16. Схемы работы продавцов итальянских дверей

Схема работы	Что это	Сроки со склада	Сроки под заказ	Предоплата
Склад (40% компаний)	Вся или большая часть (80-90%) продукции находится на складе, под заказ завозятся менее ходовые или более дорогие модели	2-3 недели	3-4 месяца	50-60%
Заказ (20% компаний)	Практически 100% продукции заказывается, в наличии имеются только редкие, по каким-то причинам не проданные модели	1-2 недели	2-3 месяца	70%
Комбинированная (40% компаний)	Распределение товарных поставок примерно 50:50 или с отклонениями в ту или иную сторону	2-3 недели	3-4 месяца	50-70%

Источник: ABARUS Market Research.

Компании, придерживающиеся складской программы (таких гораздо больше, около 40%), по всей видимости, получают большие партии дверей либо в полуразобранном виде (без стекол, вставок, декоративных элементов), либо вообще в виде комплектующих, из которых впоследствии на складе (а фактически на производственном участке) собираются двери до готового состояния. Поэтому сроки поставки со склада у них в среднем на

одну неделю выше. Зато у таких компаний всегда ниже процент предоплаты – 50%, в более редких случаях 60%, тогда как для компании, работающей под заказ, характерна предоплата не менее 70%.

Комбинированного способа также придерживаются около 40% рассмотренных компаний, торгующих итальянской продукцией. Сроки поставок у них точно такие же, как и обладателей больших складов – 3-4 месяца на заказ и 2-3 недели со склада.

Дилеры испанских дверей

...
...
...

Дилеры финских дверей

...
...
...

Дилеры дверей из экзотических пород

...
...
...

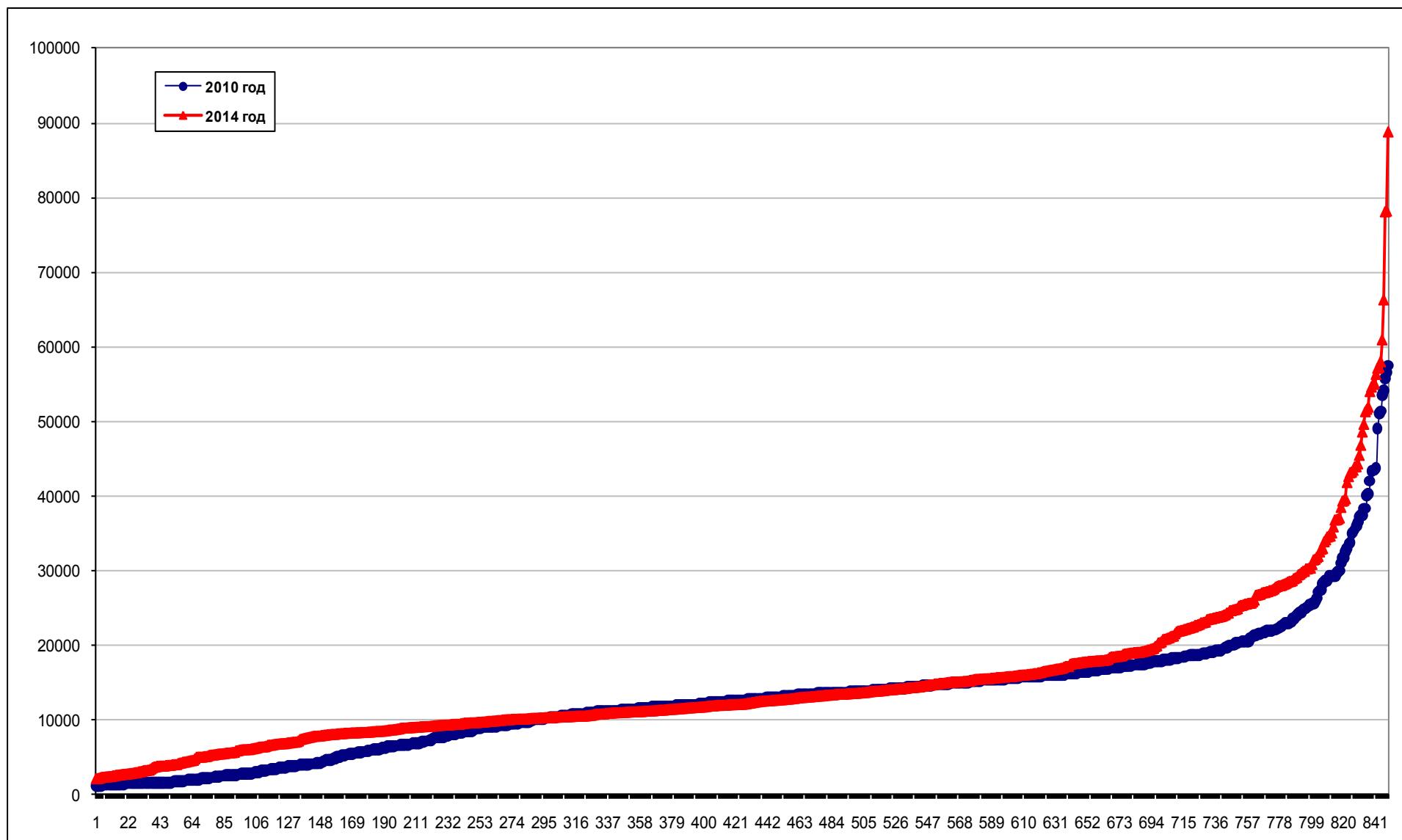
§ 5.6. Анализ рыночных цен и ценовых сегментов

...
...
...

Специалисты ABARUS Market Research воспользовались стандартной разбивкой рынка на пять ценовых сегментов: Economy, Basic, Middle, Upper и Lux, ориентируясь на цену за квадратный метр. Всего в ценовой базе учтено 850 цен, отобранных из прайсов 50-70 поставщиков. Диапазон цен в 2010 году варьировался от 1100 до 60000 руб., в 2012 г. – от 1900 до 70000 руб., а в 2014 г. от 2100 до 90000 руб. Все цены учитывались за комплект – дверное полотно стандартных размеров (ширина 60-80 см, высота 200 см) плюс коробка и наличники (без включения стоимости доборных элементов, порогов, фурнитуры и декора). В базу не были включены строительные и временные двери. Повторяющиеся цены в базе одного поставщика исключались, при этом повторы цен у разных поставщиков допускались.

...
...
...

Рисунок 64. Соотношение кривых разброса цен на межкомнатные двери (август 2014 г. по сравнению с мартом 2010 г.) руб. за комплект.



Источник: АВАРУS Market Research.

Таким образом, было произведено деление ценовой базы на четыре части:

- до 4000 руб.
- от 4000 до 13000 руб.
- от 13000 до 25000 руб.
- свыше 25000 руб.

Последнюю часть (свыше 25000 руб.), которая очевидно является верхним ценовым сегментом, можно разбить на две, чтобы выделить самый высокий сегмент «Люкс». Этот сегмент может иметь начало в том месте, где отдельные цены начинают заметно отрываться от общей ценовой массы. Это происходит на уровне 40 000 руб.

В 2012 году было решено придерживаться той же структуры сегментов, поскольку средневзвешенная цена сильно не увеличилась. А вот в 2014 году игнорировать общее повышение цен уже не получилось, поэтому ценовые сегменты были пересмотрены.

Таблица 18. Ценовые сегменты рынка межкомнатных дверей.

Сегмент	Диапазон цен в 2010 г., руб.	Диапазон цен в 2014 г., руб.
Economy	До 4000	До 7000
Basic	4000-13000	7000-15000
Middle	13000-25000	15000-30000
Upper	25000-40000	30000-45000
Lux	Свыше 40000	Свыше 45000

Источник: ABARUS Market Research.

...

...

...

В ценовом сегменте Economy (до 4000 руб. за комплект), который в 2010 году занимал ***% и уменьшился до ***% в 2012 году, в основном преобладают двери из фанеры, недорогой MDF, ламинированные двери, с сотовым наполнением, и, как правило, простого дизайна. Внешние и качественные характеристики таких дверей часто оставляют желать лучшего, но в некоторых случаях практически не уступают более дорогим аналогам. Среди дверей дешевого сегмента сложно найти варианты с качественным остеклением.

Самым массовым ценовым сегментом на рынке межкомнатных дверей является сегмент Basic (***% в 2010 г. и ***% в 2012 году), в котором находится товар стоимостью от 4000 до 13000 руб. за комплект. Как правило, это двери из древесных плит, двери, покрытые ПВХ, филенчатые ламинированные и шпонированные двери, а также из массива сосны, которые обладают необходимыми характеристиками прочности и привлекательности. Они достаточно легкие (кроме массивных), поэтому не требуют сложных доборных элементов и систем укрепления. Дизайн дверей стоимостью до 13 000 руб. может быть самым разнообразным.

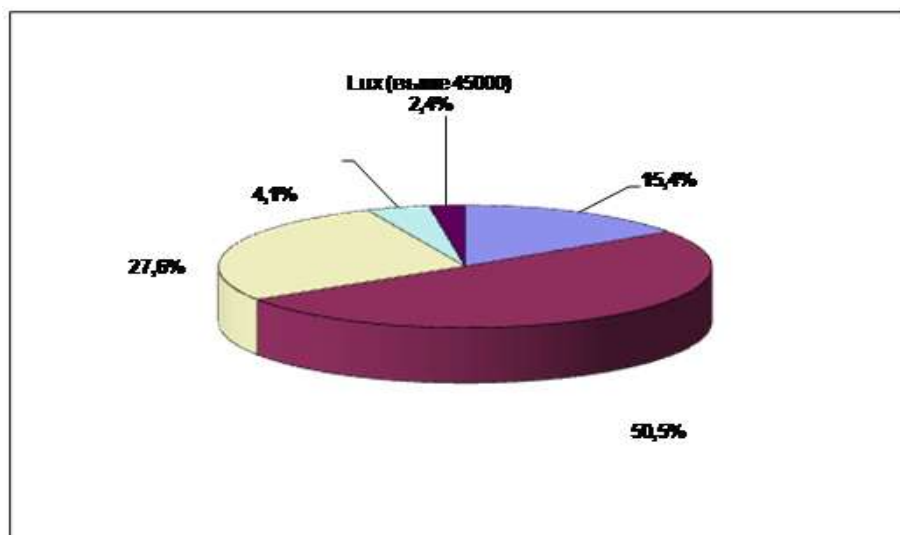
Наиболее практичным и оптимальным во всех отношениях вариантом можно считать двери, которые находятся в сегменте Middle (от 13000 до 25000 руб.). Этот сегмент оказался самым большим в 2010 году – почти **%, но снизился в 2012 г. до **%. В этом сегменте уже встречается шпонированный массив дуба или сосны, двери из инженерного массива, двери, покрытые экошпоном и другими износостойкими материалами. Более высокая стоимость по сравнению с предшествующим сегментом обусловлена в том числе и сопровождением из более качественных доборных материалов, а также более благородным дизайном.

Ценовой сегмент Upper (около **%, в 2012 году чуть больше), где находятся все самые высококачественные коллекции дверей, (от 25000 до 40000 руб.), позволяет удовлетворить самому требовательному запросу. Как правило, за эти деньги можно приобрести массивные двери из твердых пород дерева с разнообразным оформлением – патинированные, искусственно состаренные и т.п.

Казалось бы, этим можно и ограничиться, если бы не дополнительные услуги отдельных производителей, готовых произвести двери по индивидуальному заказу покупателя, в том числе с изготовлением любых изображений на поверхности двери или стекла. Подобный эксклюзив с ценами, достигающими 50 000-90 000 рублей (и более) за дверной комплект, мы отнесли в сегмент Lux. Этот сегмент в 2012 году тоже увеличился.

...
...
...

Рисунок 67. Ценовая структура рынка межкомнатных дверей (август 2014 г.).



Источник: ABARUS Market Research.

Картина цен вкупе с наблюдениями за марочной структурой позволяет предположить, что высококонкурентный рынок, с одной стороны, продолжает привлекать новых производителей, снижая концентрацию, но именно по этой причине сдерживается рост

средних розничных цен. Одновременно с этим продолжают развиваться сегменты, в которых представлены более дорогие двери. Что же касается марочной и ценовой структуры рынка в ее наиболее популярном слое, то она выглядит следующим образом.

Таблица 19. Цены на ведущие марки на российском рынке межкомнатных дверей 2008-2014 гг.

Место в рейтинге 2014 г.	Место в рейтинге 2012 г.	Место в рейтинге 2010 г.	Место в рейтинге 2008 г.	Марка	Цена 2010	Цена 2012	Цена 2014	Ценовой сегмент	Динамика за 6 лет
1.	3.	17.	29.	Европан/Bella Cosa	–	9141	***	Basic	↑
2.	1.	6.	нет	Mario Rioli	11678	13614	***	Basic	↑
3.	10.	нет	нет	Profildoors	–	7982	***	Basic	↑
4.	4.	нет	нет	Milyana	–	–	***	Basic	↑
5.	4.	10.	25.	Dariano Porte	15329	25075	***	Middle	↑
6.	2.	1.	1.	Волховец	13607	15340	***	Middle	↓
6.	14.	5.	19.	ОСБ (Titul)	18591	21967	***	Middle	↑
7.	17.	8.	8.	Краснодеревщик	8962	11154	***	Basic	↔
8.	15.	12.	7.	Бекар	–	–	***	Economy	↔
9.	9.	11.	23.	Океан	–	9522	***	Basic	↑
10.	7.	9.	нет	Лидер/Альверо	17203	24445	***	Middle	↔
11.	8.	19.	22.	Фрамир/Dolce Porte	–	–	***	Middle	↑
12.	5.	13.	6.	Valdo Puertas	–	9828	***	Basic	↔
13.	40.	нет	нет	Status	–	–	***	Basic	↑
14.	26.	24.	нет	Практика	–	–	***	Basic	↑
15.	25.	нет	20	Matadoor	–	–	***	Basic	↑
16.	8.	18.	нет	Luidoor	–	12392	***	Middle	↔
17.	31.	нет	нет	Брама (ua)	–	–	***	Basic	↑
18.	16.	4.	4.	Мебель-Массив (Тульские двери)	14453	16131	***	Middle	↓
19.	19.	нет	27.	Verda	–	–	***	Economy	↑
20.	41.	29.	нет	Ковровские	–	–	***	Economy	↔
Покинувшие первые ряды									
28.	15.	3.	2.	Александрийские	28764	29404	***	Upper	↓
32.	6.	2.	3.	Софья	14798	18795	***	Middle	↓
33.	11.	7.	5.	Дера	8368	9525	***	Basic	↓

Источник: ABARUS Market Research.

...
...
...